

estilopropio

arquitectura, diseño & otros placeres

47

ABRIL 2020



ARQUITECTURA

Patricia Urquiola

BIO MATERIALES + BUILTECH: EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA + ENTREVISTA A BESONÍAS ALMEIDA ARQUITECTOS

LA CASA DE TUS SUEÑOS MÁS CERCA QUE NUNCA



Bercovich

65 AÑOS

Construya, Bercovich lo ayuda

Seguinos en:
f Bercovich
@ bercovich.insta

Outlet Asunción 237 - Amador Lucero y Crisóstomo Álvarez - 24 de Septiembre 746 - Ex Ruta 9 Km 1286. (Banda del Río Salí)
España 631 (Concepción) - Tucumán. www.bercovich.com.ar

THE ART OF WINDOW DRESSING
CORTINAS LUMINETTE®

Interiores Amoblamientos

Showroom central
San Martín 1026
4000 San Miguel de Tucumán
(0381) 430 2240
interiorestuc@live.com

Thames 1700 local 11
Yerba Buena Design
(0381) 622 6256
interioresyb@live.com.ar

HunterDouglas

5 AÑOS GARANTÍA
hunterdouglas.com.ar
f t i

GRUPO BERCOVICH

Bercovich

Bercovich
Outlet!

Bercovich
MAYORISTA

CORRALON
El Amigo

CENTRO DE LA
CONSTRUCCION

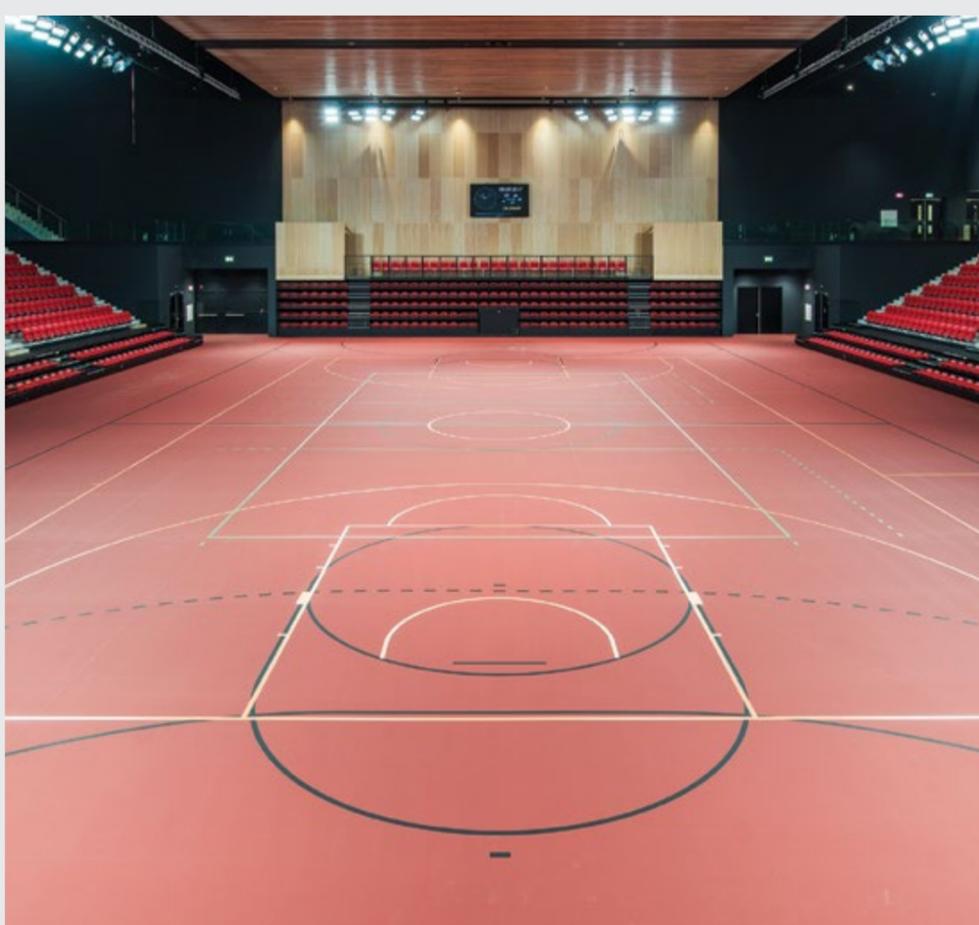
PULASTIC[®]
SPORTS FLOORING

A SIKA COMPANY



Pisos deportivos para clubes, colegios y gimnasios.

Alta resistencia al desgaste. Elasticidad bajo normas internacionales.



Bona[®]
Sportive
System

Representante exclusivo
BONA SPORTIVE SYSTEM
en Argentina.

CINELLU representante
de **PULASTIC ARGENTINA**.



Certificado por Bona



Exclusivo servicio de PULIDO Libre de Polvo

Representante oficial para el NOA de: **Bona**[®]

Amplia variedad en pisos de madera

Prefinished, Decks, Pisos Flotantes y Tradicionales

S. M. de Tucumán: Lavalle 1560

Comunicarse desde nuestro sitio: www.cinellu.com.ar

 @CinelluPisosMad

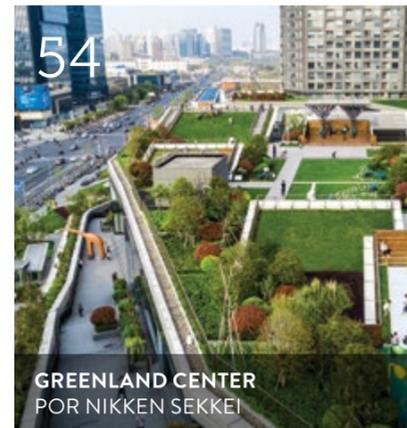
 /cinellu.pisosdemadera

Cinellu



Tecnología al servicio del confort

ARQUITECTURA



DISEÑO



50 DESDE HOLANDA, LOS ARTISTAS
LONNEKE GORDIJN Y RALPH NAUTA

52 DESDE LA PATAGONIA,
LOS DISEÑOS DE PRDI™

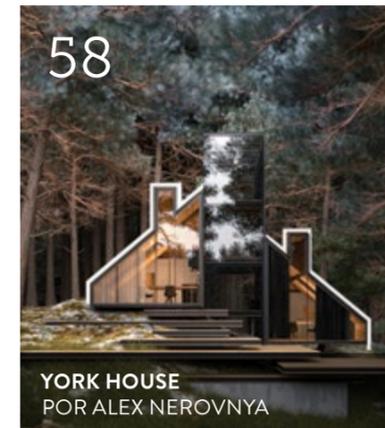
INTERIORISMO



PROTAGONISTA



FERIAS



TECNOLOGÍA



30 BUILDTECH: LA TECNOLOGÍA
DEL FUTURO

08 PRITZKER 2020:
YVONNE FARRELLY
SHELLEY MCNAMARA

ADEMÁS

06 FAVORITOS

72 DIRECCIONARIO

ARTE



FLÂNEUR



Estilo Propio es una revista trimestral sobre arte, arquitectura y diseño, publicada desde 2006. Propone un recorrido visual y narrado a lo largo de destacados proyectos nacionales e internacionales, desarrollados por talentos emergentes y consagrados. Por su periodicidad y formato se ha convertido en un producto editorial de colección.

Dirección general

ARQ. MARÍA JOSÉ CÁNEPA
mjcanepa@revistaestilopropio.com

Producción editorial

NASHI CONTENIDOS
editorial@revistaestilopropio.com

Diseño editorial

ANABELLA COLÓ
diseño@revistaestilopropio.com

Fotografía

DAMIÁN LIVICICHE
ph@revistaestilopropio.com

Producción general

REVISTA ESTILO PROPIO
info@revistaestilopropio.com
Marcelo Torcuato de Alvear 1685 - 2do B
CABA (1060) - Argentina

Impresión

A4 INDUSTRIAS GRÁFICAS

Registro de la Propiedad Intelectual en trámite.
Estilo Propio Revista es propiedad de María José Cánepa.

www.
revistaestilopropio.
com

f revistaestilopropio

@revistaestilopropio

@revistaestilop



→ LA ALFOMBRA MÁGICA

Fundado por KOUROSH ASGAR-IRANI, *Rugture* altera digitalmente diseños clásicos de alfombras persas y rompe con el esquema tradicional de este milenario accesorio de decoración. Así, los complejos principios geométricos de Medio Oriente son llevados a su máxima expresión: para la marca, es el espacio el que debe guiar el diseño de su alfombra. La luz, la forma del ambiente y su mobiliario son elementos que definen su formato y color para que la pieza complete el espacio que habita.



→ TECNOLOGÍA DE ALTO VUELO



Moverse por tierra o agua es parte del pasado: la mira de los avances en urbanismo y movilidad está puesta en el cielo. **MVRDV** y **Airbus** expusieron en la Bienal de Urbanismo / Arquitectura Bi-City de Shenzhen y Hong Kong una muestra titulada *City and the Sky Above*, en la que plasman un posible futuro para el transporte urbano. La movilidad aérea podría reconectar territorios con un impacto ambiental mínimo, y de manera accesible para todos. ¿El secreto para poder lograrlo? El desarrollo de *hubs* -que ellos llamaron *vertiports*-, que integren la red aérea con los transportes terrestres ya existentes. No se busca un reemplazo integral de la tecnología, sino un complemento que descomprima el flujo del movimiento al que estamos acostumbrados. Para lograr un impacto social positivo, el diseño apunta a hacer de los *hubs*, catalizadores de mejoras urbanas: fuentes de energías renovables, espacios verdes y *amenities*.



→ AIR IS THE NEW HUB

¡Llegó la era de Los Supersónicos! **Hyundai** y **Uber** se unieron para crear una nueva manera de moverse en la ciudad: taxis aéreos. El proyecto fue presentado al público este año en el **Consumer Electric Show (CES)** en Las Vegas, y consiste en desarrollar vehículos eléctricos que podrán trasladarse a 95 km por hora. El foco está puesto en la movilidad urbana con el formato de *hub*. En principio, los taxis aéreos tendrán piloto, pero el proyecto contempla que a futuro se convierta en un transporte autónomo. Las primeras unidades podrían estar volando en 2023.

→ ANATOMÍAS FRÁGILES

Combinando cerámica y precisión anatómica, el artista **JOHNSON TSANG** trabaja sobre expresiones faciales humanas. Es conocido por sus series expresivas *Lucid Dreams* -donde una enorme fila de rostros de cerámica representa una faceta diferente de los sueños- y *Open Mind*, una serie de cabezas expandiéndose de manera surrealista. Uno de sus últimos proyectos es *Living Clay*, en la que trabaja con vajilla: tazas que se besan, platos de los que surgen rostros, salpicaduras que atraviesan vasos y líquidos por derramarse. Lo frágil puede ser retrato de un instante y lo cotidiano puede volverse extraño: **TSANG** imprime emoción y sensibilidad en artefactos que, de otro modo, pasarían desapercibidos.



COLETTI

balance perfecto



LV1100

www.coletti.com.ar



Casas privadas | Desarrollos Inmobiliarios | Edificios en Altura | Dirección y Administración de obras | Consultoría Jurídico y Financiera

Monteagudo 852 P.B.
San Miguel de Tucumán
Argentina
+54 381 4215805
+54 381 4311027
+54 381 4225884
Info: info@coletti.com.ar

PENSAR DE A DOS: UNA ARQUITECTURA COMPARTIDA

Por primera vez, el premio Pritzker tiene dos protagonistas irlandesas: Yvonne Farrell y Shelley McNamara, elegidas por su enfoque interdisciplinario, su generosidad profesional, el compromiso a la excelencia arquitectónica y la responsabilidad con cuestiones medioambientales.



Yvonne Farrell y Shelley McNamara
Imagen cortesía de Alice Clancy

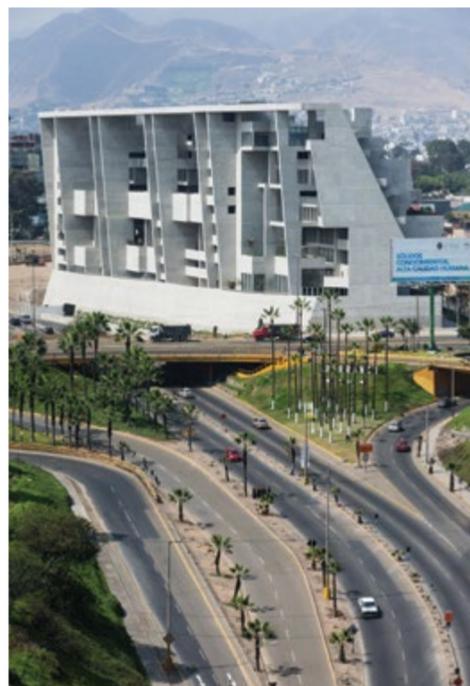
Corren los años 50': una joven SHELLEY MCNAMARA se para frente a un edificio del siglo XVIII en Limerick, al sur de Irlanda. El momento fue revelador: comenzó a preguntarse por las formas de habitar, el modo en que percibimos la luz y las maneras de entender la espacialidad. Para YVONNE FARRELL, el descubrimiento sucedió dentro de su propia casa: solía recostarse debajo del piano que tocaba su mamá, en donde dimensionó el espacio vinculado al sonido. La vida cruzó esa sensibilidad compartida y las encontró en la *University College* de Dublín (UCD) mientras estudiaban arquitectura. Ya con una relación sólida, en 1978 fundaron **Grafton Architects** junto a tres compañeros.

Un Pritzker compartido (y merecido)

La identidad arquitectónica de FARRELL y MCNAMARA está fundamentada en espacios nuevos que respetan y celebran la historia y el origen. Así, buscan un equilibrio entre la fuerza y la delicadeza a través de sus ejes preferidos: la circulación, la luz y el encuentro. Diseñan edificios modernos, enormes e impactantes que nunca se repiten, en los que el valor está dado por la misma disciplina: "El núcleo de nuestra práctica es una profunda creencia en que la arquitectura importa", explica SHELLEY. El respeto por las comunidades, la construcción del sentido de pertenencia, el diseño de espacios útiles para los ciudadanos y la generación de identidad para la ciudad son algunos de los atributos que el jurado destacó a la hora de elegir las como merecedoras del premio.

Entre la estética y la funcionalidad

Criadas en una tierra de montañas y acantilados, su Irlanda natal les enseñó la importancia de conocer el terreno, los climas y los cambios en la naturaleza antes de seleccionar el predio para una obra. Sus proyectos priorizan la funcionalidad e intentan llevar la experiencia urbana a otro nivel, con obras sustentables que respondan a las necesidades de cada ciudad.

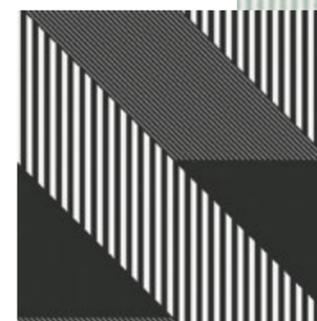


Campus de la Universidad UTEC Lima
Imagen cortesía de Iwan Baan

"¿Cómo podemos crear espacios en los que la gente se sienta bien, pertenezca y se enorgullezca de lo suyo?", se pregunta la dupla premiada. La respuesta, para ellas, es obvia: a través de la arquitectura. Además de alojar, los edificios sirven como espacios de contención social y emocional: son un arte público que llega a toda la comunidad a través de huellas geográficas e históricas. Las obras de FARRELL y MCNAMARA son un claro testimonio de ese recorrido.



Muric BY
MURESCO
nro.2



Personalizá
tu espacio



#EMPAPELÁ

DE ALEMANIA A CANADÁ: un viaje hacia lo sustentable



En los primeros meses del año tuvieron lugar **Imm Cologne** y **Heimtextil** en Alemania, **Maison & Objet** en Francia y **The Interior Design Show** en Canadá. En esta nota te contamos qué fue lo más destacado de estas citas impostergables para el la industria.

Europa y América del Norte recibieron profesionales, productores y entusiastas del diseño en cuatro de los encuentros más importantes del mercado. Cada feria tiene su propia tradición, estética e identidad, pero este año compartieron una misma temática, sin dudas preocupación de muchas marcas a nivel global: la sustentabilidad. Conocida también como tendencia medioambiental o verde, pone el foco en aspectos relacionados con la ecología y, a su vez, denuncia las acciones que degradan el planeta. Desde fines de los años 60, con la aparición del arte conceptual, se empezó a instalar esta manera integral de mirar el diseño, para la cual el aspecto estético y la materia prima son igual de relevantes. Así tanto en **Imm Cologne** -la feria de muebles que se celebra todos los años en Colonia, Alemania- como en **Heimtextil** -el encuentro que hace foco en la industria textil que se lleva a cabo en Frankfurt- el diseño sustentable fue un tema central. Algo que también pudo verse en **Maison & Objet**, en París y en **The Interior Design Show**, en Toronto.



NATIIVO MIAMI

El primer proyecto inmobiliario desarrollado por Airbnb.

ACEPTANDO
RESERVACIONES CON
TAN SOLO US\$ 10.000

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS



Nicolás Barbara, P.A.

NATIIVO
Cervera Real Estate

+1 (646)-460-5718
Nicolas@barbaraproperty.com
nicolasbarbara.com



Arq. María José Cánepa

Indigo Brokers

+54 9 3816447015
mjc@indigobrokers.com
revistaestilopropio.com



Newgard



ARQUITECTONICA



estilopropio
arquitectura, diseño & otros placeres



EL PABELLÓN 10, EN IMM COLOGNE

Entre el 13 y el 19 de enero tuvo lugar la feria **Imm Cologne** en el centro de exposiciones Koelnmesse, donde se presentaron las marcas más reconocidas del sector. Entre ellas estuvieron VITRA, CASSINA y ARTEK, que mostraron los materiales y diseños que serán tendencia este año. Entre lo más innovador de la feria, que contó con más de 1000 expositores de todo el mundo y que fue visitada por más de 128.000 personas, se encuentra *Future Interiors*, el espacio emplazado en el Pabellón 10, donde se hizo foco en los avances de la ciencia y el diseño sustentable. En esta oportunidad, la feria se dividió en dos mundos interiores: *Pure Editions*, el escenario para las grandes compañías, y *Pure Atmospheres*, donde las marcas crearon sus propias atmósferas. Además, se sumó la sección *Home*, con propuestas de mobiliario para viviendas modernas.

www.imm-cologne.com



MATERIALES SUSTENTABLES, EN HEIMTEXTIL



El mundo textil para el hogar también tuvo su primera cita del año en Alemania, con la presencia de casi 3000 empresas. En su quincuagésimo aniversario, **Heimtextil**, el encuentro celebrado entre el 7 y el 10 de enero en Frankfurt, se concentró en algunos de los desafíos que traen aparejados la industria 4.0 y la sustentabilidad. Dentro de la feria hubo un espacio dedicado a los pioneros ecológicos y los aspectos verdes en *Green Directory* y la *Aldea verde*, confirmando su compromiso con la industria verde: se utilizaron materiales alternativos y sustentables para minimizar el impacto medioambiental. Marcas como MAASBERG, REDAELLI y RIOMA mostraron algunas de sus alternativas ecológicas.

www.heimtextil.messefrankfurt.com



Katz Estilo & Diseño
Yerba Buena Design Local 1
Av. Perón y Thames
(4107) Yerba Buena, Tucumán
Teléfono (0381) 3035501

cortinas y toldos
sunset®



NUEVAS GENERACIONES, EN MAISON & OBJET

También en enero se celebró, en París, **Maison & Objet**, la feria de decoración, diseño y estilo de vida que tiene dos ediciones al año -la próxima será en septiembre-. En esta oportunidad, el foco estuvo puesto en la generación Y y la Z. La propuesta *(;RE) GENERACIÓN!* acercó a los visitantes al universo de estos jóvenes consumidores, que tienen entre sus intereses un alto compromiso con el significado de las marcas y la ecología. En este sentido, una de las exhibiciones más interesantes fue *¿Qué hay de nuevo?*, de ELIZABETH LERICHE, FRANCOIS BERNARD y FRANCOIS DELCLAUX. Hubo también actividades recreativas como la incubadora de tendencias.

www.maison-objet.com



CERRAMIENTOS
DE ALUMINIO Y PVC



LUISmolina

FÁBRICA DE ABERTURAS - PVC / DVH / ALUMINIO
LAMINADO DE COLORES - PERSIANAS AUTOMATIZADAS

NUEVA DIRECCIÓN
Ruta 9 Km 1304 | Tafí Viejo



luismolinaventas@hotmail.com
www.luismolinacerramientos.com



EL FUTURO,
EN THE INTERIOR DESIGN SHOW



Toronto volvió a convertirse en el centro del diseño y la arquitectura el pasado 16 de enero. Durante cuatro días, *The Metro Toronto Convention Centre* fue sede de **The Interior Design Show**, donde 52.000 personas dijeron presente. Productos nunca vistos, instalaciones creativas y nuevos talentos de la industria fueron solo una parte de esta feria, que ya va por su edición número 22. Además de charlas y conferencias, más de 400 expositores dieron muestra de sus innovadores diseños. Una de las exposiciones más interesantes fue *RESET Home*, un proyecto de **HUMMINGBIRD HILL HOMES, VFA ARCHITECTURE + DESIGN AND VTLA STUDIO**, que proponía una experiencia multi-sensorial que reflexiona sobre cómo los hogares pueden mejorar nuestra forma de ser. El futuro fue el tema central de este encuentro, que a través de diferentes stands puso a los visitantes a imaginar. FRANCIS KÉRÉ aportó el perfil sustentable del encuentro, confirmando que el arte medioambiental es parte de lo que el mundo necesita.

www.interiordesignshow.com



Escaneá este QR
para ver más >>>



DOLORES JAEGGY 

DISEÑO INTERIOR +
ARQUITECTURA INTERIOR +
ARTE. +

Escalada 50, Loc. 11.
Yerba Buena, Tucumán. Argentina
+54 (0381) 4316190 / 5205820 / 5209620
info@doloresjaeggy.com

estilopropio

arquitectura, diseño & otros placeres



DEL PAPEL A TU CELULAR:
¡encontrá más contenidos online!

¿CÓMO LEER EL CÓDIGO QR?

- 1.** Ingresá a tu **App Store** o **Play Store** desde tu celular o tableta.
- 2.** Descargá una **aplicación de lectura de código QR**.
- 3.** Escaneá los **códigos QR** en las notas de **Estilo Propio**.
- 4.** Seleccioná la **opción web** para seguir leyendo contenido.

GRUPO ZERAMIKO



TE ESPERAMOS EN:

24 de Septiembre 731
(S.M. de Tucumán)

Av. Saenz Peña 602
(S.M. de Tucumán)

Av. Solano Vera 293
Outlet (Yerba Buena)

Ruta Nac. 38 esq. España
(Concepción)

Luis Lobo de la Vega esq.
Diego de Villarroel (Yerba Buena)

/GRUPOZERAMIKO

@ZERAMIKO

GEOMETRÍAS GRÁFICAS



Creado en 2010 por ANA MILENA HERNÁNDEZ PALACIOS y CHRISTOPHE PENASSE, el estudio Masquespacio conjuga el universo conceptual de sus fundadores: el diseño de interiores y el marketing.



Dicen que la unión hace la fuerza. Y **Masquespacio** lo confirma: desde hace una década, su equipo crea espacios innovadores a partir de su *expertise* en interiorismo y marcas. Además de trabajar para distintas compañías en España, en donde tienen base, han desarrollado proyectos en Noruega, Italia, Portugal, Estados Unidos, Alemania y Francia. En 2019, ANA y CHRISTOPHE fueron reconocidos como los diseñadores de interiores del año por la edición española de la revista *The New York Times*.

Más es Masquespacio

“Efecto gira cuello”. Con esa expresión define ANA la importancia del color en los proyectos del estudio: además de tener una función estética, cumple un rol estratégico ya que organiza, contiene y transmite emoción. La búsqueda del impacto es uno de los objetivos de todos sus espacios: si bien los usuarios pueden sentirse más o menos cerca de la propuesta, saben que no quedarán indiferentes. El *storytelling* es otra de las disciplinas con las que trabajan: cuentan historias que invitan a recorrer espacios y descubrir rincones que despiertan el deseo, la exclusividad y la pertenencia.

Los procesos de diseño también son parte del diferencial del estudio. A la hora de definir formas, crear productos y proyectar espacios, recurren al *hand made*, no solo para recuperar oficios olvidados, sino también para imprimirle valor agregado a cada una de las piezas.

El último sueño: el cerámico

Entre sus proyectos más destacados se encuentra *A Look to the Future from the Past*, el espacio diseñado para la marca **Roca** en *Casa Decor*, para el cual crearon un concepto a medida utilizando la cerámica de la línea *Tile*. “Es un homenaje a la cerámica y sus atributos en el interiorismo y la decoración, un guiño contemporáneo a la arquitectura grecorromana y a las fantasías surrealistas, que nos regala sensaciones atemporales. Quien observa, forma parte de un escenario que sugiere y envuelve en una composición mágica”, explican desde **Masquespacio**. La tecnología de **Roca** permite la adaptación de la cerámica a distintos usos, generando espacios estructurales, de apoyo o circulación y estéticos: a veces hacen de revestimiento en pisos y paredes; otras, componen mobiliario y objetos de decoración. El estudio adoptó la tendencia del mármol para transmitir una atmósfera onírica y exhibir texturas, formatos, colores y terminaciones que transportan a un “sueño cerámico”.

La dupla de **Masquespacio** abrió sus puertas en España para aplicar una fórmula inédita en ese momento: un servicio de creatividad integral, que piensa una marca de la A a la Z, desde el *branding* hasta el interiorismo, pasando por la experiencia de usuario dentro del local. Todo el recorrido se construye en base a una estrategia que no solo piensa en estética, sino especialmente en el resultado: ANA y CHRISTOPHE diseñan espacios que viven en el tiempo.



Entre los reconocimientos más recientes a **Masquespacio**, se encuentran el de *Elle Decoration Awards España 2020* y el *Interior Designers of The Year 2019* de la edición española *The New York Times Magazine*.

• Imágenes cortesía de Masquespacio y Paula Caballero
www.masquespacio.com

Escaneá este QR
para ver más >>>



LA EVOLUCIÓN DE LOS MATERIALES

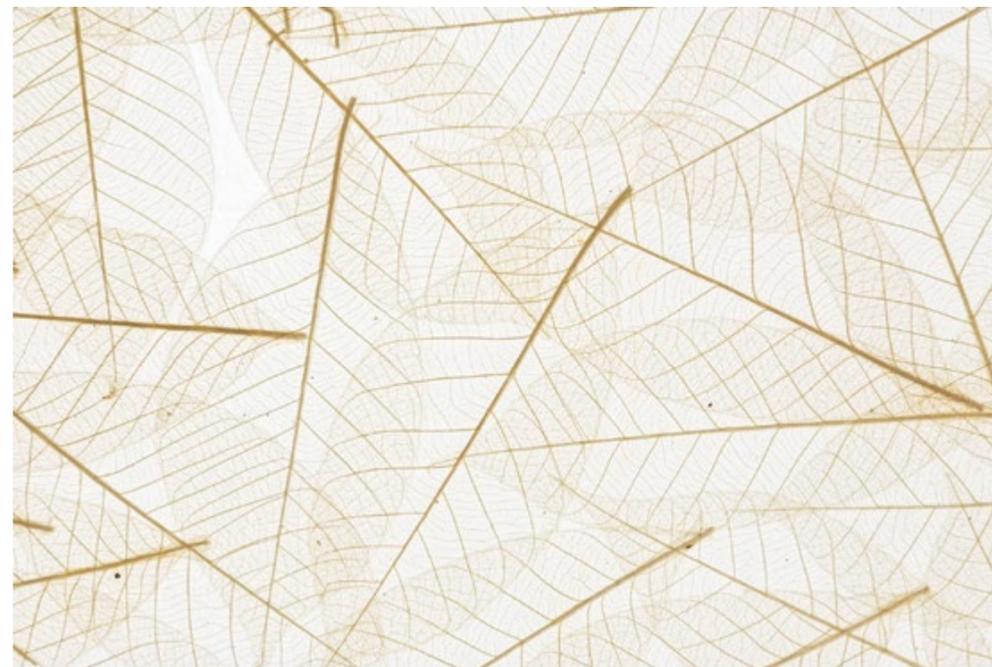
El diseño industrial evoluciona a la par de las necesidades ambientales: cambian los modos de producción y surgen materias primas alternativas. Entre las nuevas tendencias se encuentran los bio materiales, de menor impacto para el planeta y más atractivos para usuarios y diseñadores.



OTRA VIDA PARA EL DESCARTABLE

¿Por qué los objetos “de un solo uso” están hechos de plástico, un material prácticamente indestructible? Esta fue la incongruencia que motivó el proyecto de MARGARITA TALEP, diseñadora industrial de Rancagua, Chile, que desarrolló un “bioplástico”: cuenta con las propiedades del plástico y comparte varios de sus usos, pero a diferencia de aquel, puede reintegrarse a la tierra por estar hecho de elementos 100% orgánicos. “Hay un millón de variables que puedes probar cuando empiezas a experimentar un material; ya sea en las proporciones y los materiales a utilizar, el tipo de secado, el número de secados. Yo comienzo con 10 variables y de los resultados selecciono las que más se acomodan a lo que quiero lograr. Lo más importante es nunca apresurar ningún proceso en la experimentación y dejar que el material ‘hable’”, sostiene. El repertorio de objetos que pueden crearse con este material es amplio y diverso: tarjetas personales, packaging de alimentos, sorbetes, film o papel de burbujas. Metódica y paciente, sostiene que las variables para procesar los materiales son infinitas: ahí radica la riqueza del proceso. Con materia prima de algas, MARGARITA TALEP puso en jaque una de nuestras costumbres más tóxicas y contaminantes.

www.margaritatalep.com



ORGÁNICOS DE LUJO

Desde Alemania, **Organoid** busca integrar los biomateriales a la vida de todos los días en su estado más puro posible: a través de empapelados y soportes textiles. “Las texturas dejan ver a primera vista el material con el que están hechos: no hay lugar para la incertidumbre. Los materiales huelen, tienen una textura propia, se vuelven protagonistas del espacio”, explican desde la marca. La experiencia sensorial va desde el heno con cristales **Swarovski** que imitan gotas de rocío, el bambú, el musgo, los pétalos de rosa o lavanda, y las espigas de trigo, hasta uno de los diseños más innovadores del proyecto: las hojas esqueléticas. Creadas a partir de hojas de caucho secas, sobre ellas se imprime un film autoadhesivo y translúcido que provoca juegos de luz. El objetivo es transmitir un cierto estado de naturaleza, que recree los contextos originales de las materias primas utilizadas.

www.organoids.com





DEL AGUA A LA TIERRA

El uso de los biomateriales no está limitado al diseño o la arquitectura: también forma parte de la jurisdicción estética. En ese terreno, la artista JULIA LOHMAN creó una instalación a partir de algas de mar, a la que bautizó *Hidaka Ohmu*. Como parte de esta exposición, desarrolló un workshop para que los visitantes diseñaran sus propios objetos a partir de algas, además de descubrir su universo y adquirir conocimientos sobre las distintas aplicaciones que este organismo puede tener en la vida cotidiana: como comida, para fertilizantes o diseño de envases, entre otros.

www.julialohmann.co.uk

Escaneá este QR para ver más >>>



Color del año 2020

Red de Colores
para vivir el color

PANTONE
Classic Blue
19-4052

“Es un color que anticipa lo que sucederá después”.

Laurie Pressman
Vicepresidenta del Patone Color Institute

📍 Av. Nestor Kirchner 2079
Av. Roca 291
Av. Alem 333
Yerba Buena Design Loc.2 (Av. Perón y Thames)

San Martín 1092- Concepción
Av. Sarmiento 1269- Aguilares
Av. Sarmiento 264- Alberdi



ENVIOS A DOMICILIO



Red de Colores



reddecolores



www.reddecolores.com

ARTE Y TECNOLOGÍA: DOS MUNDOS ENCONTRADOS



Memories of Passersby

El artista alemán Mario Klingemann patea el tablero del arte y pone en duda todos los fundamentos instalados: del concepto a la pieza, cómo es el camino largo a través de la inteligencia artificial.



Mario Klingemann - Appropriate Response

Hace algunos años, la pregunta por la capacidad de expresión artística de las máquinas se insertaba en un debate futurista. Hoy, obras como las de MARIO KLINGEMANN, un explorador de las redes neuronales, los códigos y los algoritmos, dejan planteado un nuevo paradigma. Su producción pone el foco en cómo funcionan los sistemas: inteligencia artificial, arte generativo, *glitches* y belleza no convencional son algunos de los conceptos que forman parte de su lenguaje.

Parte de su trabajo tiene la forma de la composición o ensamblaje de información sobre objetos o sistemas: la intención es dejar en evidencia sus cualidades. KLINGEMANN trabajó para instituciones como la *British Library*, la *Cardiff University* y la *New York Public Library*, y es uno de los artistas residentes del **Google Arts and Culture Institute** en París. Sus obras se exhibieron en el MoMa, el *Metropolitan Museum of Art* de Nueva York y el *Centre Pompidou* de París. Entre los premios recibidos se destacan el *British Library Labs Artistic Award* (2016) y el *Lumen Prize Gold Award* (2018).

Appropriate Response, una de las obras presentadas en el *Espacio SOLO de Madrid*, trabaja sobre la composición de textos en directo a través de la inteligencia artificial.

Abriendo caminos

Memories of Passersby I fue una de las primeras piezas generadas a través de inteligencia artificial que, además, se vendió en una casa de subastas. Se trata de un gabinete *vintage* que guarda el cerebro de la obra, más dos pantallas en las cuales diferentes imágenes se constituyen y destruyen en tiempo real. A partir de una base de datos que guarda distintos cuadros, el cerebro genera estos retratos en vivo. Así, es una obra autónoma que genera otras obras constantemente. La identidad de la creación está puesta en el código mismo.

Otra de las obras más revolucionarias de KLINGEMANN es *Uncanny Mirror*, una instalación digital interactiva que también juega con la idea del retrato.

“En las obras interactivas hay un elemento de imprevisibilidad que me parece atractivo. El código es básicamente el mismo, pero lo que cambia es el input”, sostiene Klingemann.

Una cámara registra las facciones del espectador que se posiciona frente a la pantalla; la imagen que devuelve este espejo “subversivo” es creada a partir de los gestos de espectadores previos, construyendo una suerte de *patchwork* facial.

¿Qué hay de nuevo?

Actualmente se encuentra exhibida la muestra multidisciplinar (pintura, escultura, arte sonoro e inteligencia artificial) *Still Human* en el Espacio SOLO de Madrid, una invitación a reflexionar acerca de cómo nos relacionamos con aquello que es nuevo. Además de las de MARIO KLINGEMANN se pueden encontrar obras de más de 40 artistas, entre ellos DAVID ALTMEJD, TOMOO GOKITA, NEO RAUCH, NINA SAUNDERS, NAM JUNE PAIK, EVRU/ZUSH y MIRIAM CAHN.

En el universo KLINGEMANN, los espejos tienen su propia lógica. Cuando pensamos que vamos a encontrarnos con el reflejo propio, el cristal nos devuelve al imagen de otros. El mensaje parece obvio, pero no por eso es menos profundo o sensible: algo del orden universal nos atraviesa como seres humanos, pero hasta que no podamos mirarnos a los ojos, no habremos evolucionado como cuentan los libros de historia. El artista se arremanga y asume la tarea difícil de mostrarnos lo que tenemos enfrente, pero no somos capaces de mirar.



Memories of Passersby



Appropriate Response

• Imágenes cortesía de Onkaos y Mario Klingemann
www.quasimondo.com

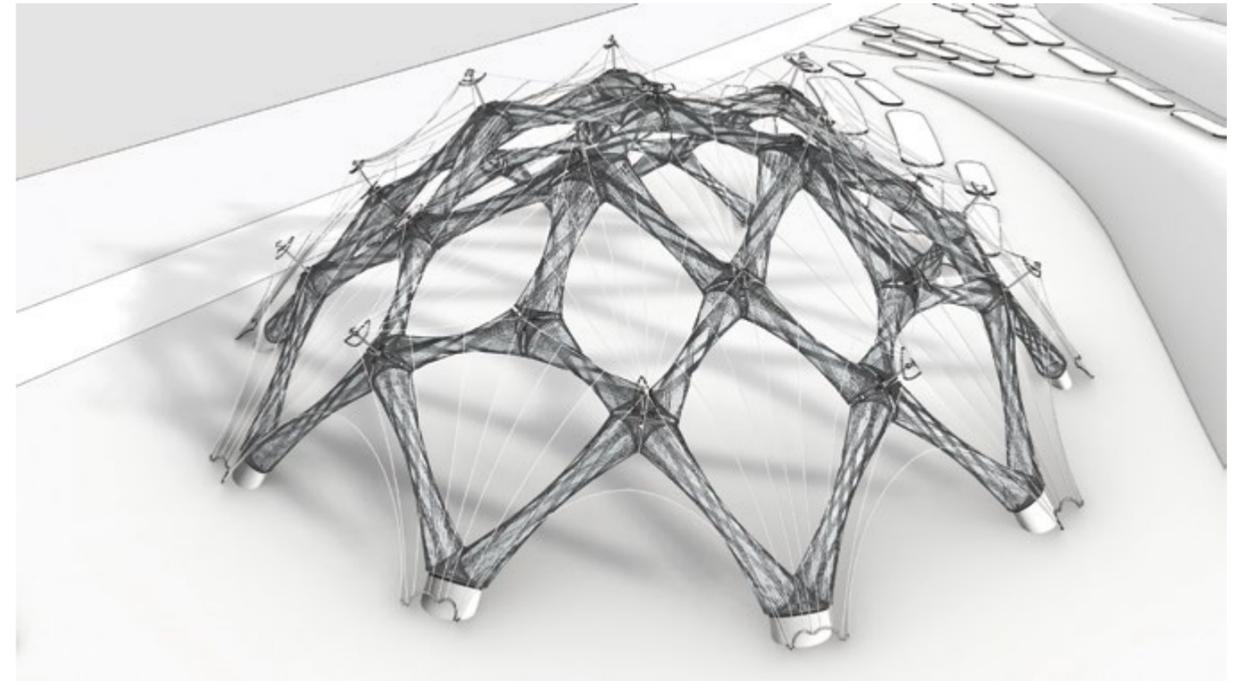
Escaneá este QR para ver más >>>



¿QUÉ DECISIÓN VAS A TOMAR HOY?

Atando alambres: hacia una nueva Revolución Industrial

La *Buildtech* ya es tendencia en el mundo: se trata de una nueva manera de incorporar tecnología a la industria de la construcción. El diseño y la arquitectura no podían quedarse atrás: en esta nota, un recorrido acerca de cómo la incorporan.



Equipos de robots que ensamblan estructuras complejas. Máquinas que procesan materiales innovadores. Drones que vuelan mientras escanean los sitios en construcción. Así funciona el futuro de la construcción, que trabaja en base a la recolección de datos para resolver problemas. Robots y más robots, y muy pocos seres humanos. No, no es una película de ficción: es el futuro de la construcción que describió la multinacional **Balfour Beatty** en su *2050 Innovation Paper*.

Las nuevas tecnologías y recursos están transformando la manera en la que se diseña, cómo se construye y con qué tipo de materiales. Estos cambios también presentan nuevas soluciones sustentables, procesos y ajustes en materia de seguridad. El desafío ahora es repensar todas las suposiciones existentes y comenzar a escribir una nueva página en la historia de la industria.



“La construcción se acelerará: veremos el auge de la impresión 3D para componentes o hasta para edificios completos”, sostienen desde Balfour Beatty.

De qué hablamos cuando hablamos de buildtech

La expresión *buildtech* o *construtech* se refiere a la búsqueda y desarrollo de nuevas aplicaciones y herramientas que mejoren las experiencias de diseño, planificación y ejecución de los proyectos de construcción. ¿El objetivo? Una mayor claridad al momento de tomar decisiones, una mejor gestión de los recursos y un control más preciso de la fuerza laboral en la construcción. Algunas de esas innovaciones son los drones, la impresión 3D, los materiales sustentables y el uso de realidad aumentada.

El rendimiento y resultados de la *buildtech* dependen estrictamente del relevamiento y procesamiento de datos. Cada una de las etapas debe ofrecer algún tipo de aprendizaje para la siguiente y todo debe ser puesto en práctica para contar con la prueba y error.



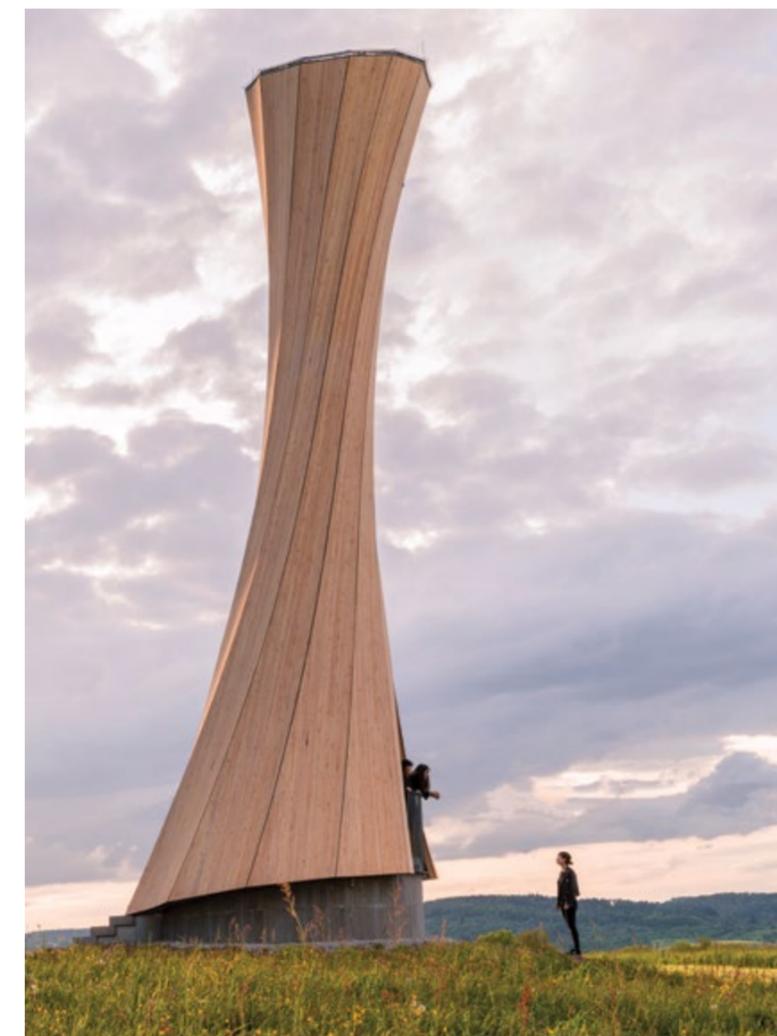
La Realidad Aumentada integra elementos virtuales que interactúan con elementos físicos que sí existen: esto permite mostrar capas invisibles a primera vista, ayudando así a predecir situaciones de riesgo para el trabajador o la construcción en su totalidad.



La revolución tangible

El Instituto de Diseño Computacional y Construcción (ICD), el Instituto de Estructuras de la Construcción y Diseño Estructural (ITKE) y la Universidad de Stuttgart, en Alemania, desarrollaron dos pabellones altamente innovadores, inspirados en el diseño de la estructura biológica para la **Bundgartenschau** (BUGA, feria biennial agrícola) en Heilbronn. Las dos estructuras fueron digitalmente diseñadas en su totalidad, y luego fabricadas robóticamente en madera y fibra.

El diseño de ambas estructuras tuvo su origen en la observación de la naturaleza. En el caso del Pabellón BUGA de madera, la inspiración surgió del esqueleto de los erizos de mar, un foco de estudio de la universidad durante más de 10 años. Las piezas fueron ensambladas por una plataforma robótica con precisión sub-milimétrica, que desarrolló una estructura de más de 30 metros de alto, utilizando la menor cantidad de recursos posibles y generando, al mismo tiempo, una experiencia arquitectónica indescriptible. En el caso del pabellón de fibra, el punto de partida se encontró en la ondulación natural del terreno. Esto viene a demostrar que, combinando tecnología innovadora y principios de arquitectura encontrados en la naturaleza, se puede desarrollar un nuevo sistema de construcción digital.



La Urbach Tower, en la Remstal Gartenschau de Alemania, fue diseñada a través de un innovador proceso: la madera fue curada para que pudiera adquirir su particular forma torneada a través de las mismas propiedades del material.

• Imágenes cortesía de @ICD/ITKE Universidad de Stuttgart
www.icd.uni-stuttgart.de

Escanea este QR
para ver más >>>



SOCIOS



A TIEMPO COMPLETO

Además del notable repertorio de proyectos diseñados y dirigidos, María Victoria Besonías y Guillermo de Almeida construyeron la obra más importante de su carrera... una dupla con cimientos sólidos: compañeros en la vida, colegas en el trabajo y cómplices en el amor. Su íntima visión de la disciplina y su búsqueda permanente de la innovación, hacen de su identidad arquitectónica, un sello propio. *Naturaleza Concreta*, el libro recientemente publicado por Bisman Ediciones, cuenta su recorrido.

Se conocieron en la facultad. ¿Cómo decidieron que querían trabajar juntos?

Nos conocimos a través de una amiga común que también estudiaba arquitectura. Nos pusimos de novios, cursamos algunas materias juntos, compartíamos ideales y proyectos, de manera que casi al finalizar la carrera nos casamos. El trabajar juntos se presentó como un hecho sin discusión en el funcionamiento de esa "sociedad" recién formada y antes de recibirnos ya lo estábamos haciendo.

Hoy son un estudio de reconocimiento mundial, ¿pero cómo fueron los primeros pasos como emprendedores en el ámbito de la arquitectura?

Éramos dos jóvenes inconscientes: dejamos nuestros trabajos como asalariados y decidimos abrir un estudio en una pequeña oficina en Castelar, una ciudad del conurbano bonaerense muy próxima a Morón, que era en donde vivíamos. Por aquellos días el encargo más insignificante desataba nuestro entusiasmo y el interés por investigar sobre prácticas constructivas y materiales que desconocíamos como arquitectos recién egresados. Poco a poco fuimos recibiendo encargos de mayor envergadura que se nutrían de las experiencias de los trabajos que íbamos realizando, y especialmente de los conocimientos que adquiríamos como docentes de arquitectura. Curiosidad, pasión, dedicación y respeto por las necesidades de los comitentes, fueron desde el inicio (y aun lo siguen siendo) los motores que nos impulsan.

¿Cuál fue el proyecto más desafiante que tuvieron y por qué?

Sin duda la *Casa Mar Azul*. Fue la primera obra donde los comitentes éramos nosotros y temíamos que la falta de alguien que condicionara el proyecto resultara paralizante. Por otro lado, tanto las características ambientales y de paisaje del lugar que elegimos para construirla, como la particularidad de su uso como casa de veraneo, eran situaciones que nunca habíamos abordado. Sin embargo, como estábamos y estamos convencidos de que los desafíos son muy estimulantes, vivimos todo el proceso como una posibilidad de experimentar, tanto con temas funcionales, como con soluciones estético-constructivas.



¿Y el pedido más insólito?

Un encargo que nos llegó a través de nuestra página: replicar en Moscú la *Casa Mar Azul*, comprándonos el proyecto. Por supuesto nos negamos elegantemente con todas las explicaciones profesionales a nuestro alcance y les sugerimos hacer un proyecto acorde a sus necesidades particulares. Nunca tuvimos respuesta.

En febrero vimos el anuncio por el lanzamiento de *Naturaleza Concreta*. ¿De qué se trata el libro?

Fue un hermoso proyecto, hoy hecho realidad, que elaboramos durante todo el 2019 en conjunto con **Bisman Ediciones**. Pensábamos presentarlo en marzo, pero, por razones obvias, no fue posible. Se trata de mostrar, a través de una extensa selección de nuestras obras, con textos propios y de generosos críticos, la forma en que pensamos y hacemos arquitectura. Estamos muy contentos con el resultado final y también con todo el proceso, que fue echando luz sobre aspectos de nuestro trabajo de los que no éramos conscientes.

¿Cómo incidió el brutalismo en la identidad del estudio?

Se nos suele asociar con ese movimiento por la presencia del hormigón a la vista como material esencial de nuestras obras, sin saber que su uso no es una opción a evaluar en cada situación, sino que está condicionado por los comitentes. Esto viene sucediendo a partir de la difusión que la *Casa Mar Azul* tuvo en diferentes medios y a la aceptación de su propuesta estético-constructiva por varios propietarios de lotes de ese balneario que, al ir encargándonos sucesivas obras, hicieron que dicha difusión se replicara. Contestando sobre el tema de la identidad, somos conscientes de que distintos referentes se han ido entrelazando para hacer posible la arquitectura que hoy nos distingue. Sin duda LE CORBUSIER, exponente máximo del brutalismo, ha sido nuestro maestro desde los días de estudiantes, pero en el largo camino transitado también lo han sido todos aquellos arquitectos que piensan espacios a partir de tecnologías y materiales (considerando a la luz como primer “material” disponible) y que, por lo tanto, hacen obras donde la propuesta conceptual y su producción se encuentran íntimamente ligadas. Los ejemplos son muchos, pero en un recorte siempre arbitrario podemos nombrar a MIES VAN DER ROHE, TADAO ANDO, LINA BO BARDI, ÁLVARO SIZA, PETER ZUMTHOR, JULIAAN LAMPENS, AMANCIO WILLIAMS, EDUARDO SACRISTE, CLORINDO TESTA, RAFAEL IGLESIAS y SOLANO BENÍTEZ.

El hormigón es su material protagonista.

¿Por qué creen que es tan atemporal y, a la vez, siempre actual?

MIES en una oportunidad pronunció las siguientes palabras dirigidas a sus alumnos: “(...) cada material tiene sus características específicas, las cuales debemos conocer para poder usarlos, pero sepan que cada material es lo que queremos hacer con él”. De este sabio mensaje podemos deducir que todos los materiales son atemporales y que la contemporaneidad de una obra depende de la manipulación y combinación de materiales que decida el arquitecto.

Sus casas suelen estar en contextos habitacionales descomprimidos (bosques en la costa, barrios cerrados, etc.). ¿Imaginan coordenadas más urbanas, densamente pobladas, para este tipo de construcciones?

Sin duda lo imaginamos y lo hemos dejado expresado en dos edificios de viviendas: el de Estados Unidos 4263 y el de Armenia 1933, construidos ambos en CABA. En los dos casos nos propusimos hacer una obra rica en espacialidad, de costo competitivo en el mercado inmobiliario, funcionalmente adaptable a cambios de necesidades en el corto y largo plazo y con un muy bajo mantenimiento en el tiempo. Ambos han resultado, según los inversores, un buen negocio, según los usuarios que hemos podido consultar, un buen lugar para vivir, y según los colegas, un buen edificio distinguido en diferentes publicaciones.



“Todos los materiales son atemporales: la contemporaneidad de una obra depende de la manipulación y combinación que decida el arquitecto”.





Es muy pronto para saber cómo será el mundo luego de la pandemia, pero es claro que la vida va a cambiar. ¿Qué lectura pueden hacer hoy de los modos de habitar a futuro?

Hace tiempo que venimos observando la existencia de dos posturas bien diferenciadas respecto del hacer en nuestra profesión. Una considera a la arquitectura como un bien de consumo para una sociedad cada vez más alienada, que necesita devorar imágenes que compiten en novedad y sofisticación, demandando enormes cifras de dinero para ejecutarse y un extraordinario consumo de energía para mantenerse. La otra, por el contrario, es la que considera a la arquitectura como un bien común (aun cuando sea de propiedad privada, ya que forma parte de un entorno que es de todos), que se piensa como ejemplo de acción y difusión de una postura que pone el eje en la preservación de los recursos disponibles (económicos, humanos, ambientales, culturales), y como posibilidad para el desarrollo de la vida individual y colectiva en armonía. Esperamos que después de atravesar esta pandemia quede claro que esta última postura es la que va a preservarnos de futuros males, hoy insospechados.

“Curiosidad, pasión, dedicación y respeto por las necesidades de los comitentes, fueron desde el inicio (y aun lo siguen siendo) los motores que nos impulsan”.

• Imágenes cortesía de Federico Kuekdjian y Albano García
www.besoniasalmeida.com

Escaneá este QR para ver más >>>



online

LA TIENDA
MUEBLES & COMPLEMENTOS

WWW.LATIENDAMYC.COM.AR

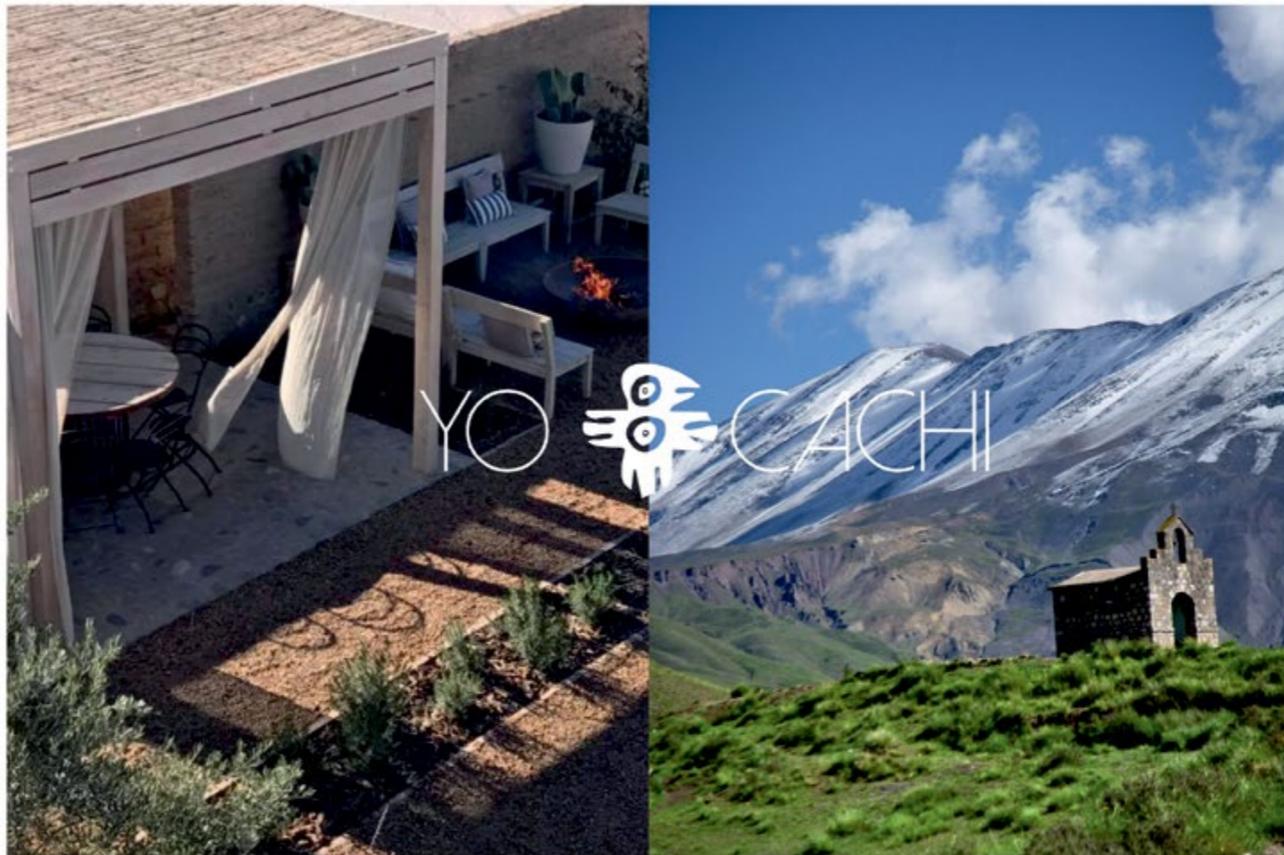
Seguinos!

Diseño & Decoración

Espacios exclusivos con asesoramiento profesional. Fabricación propia de muebles y trabajos de excelencia con garantía.

cu3ica

San Juan 934 | S.M. de Tucumán | Tel.: (0381) 4217664 - (0381) 6857289 | info@cubicadeco.com.ar | www.cubicadeco.com.ar



AVDA. AUTOMÓVIL CLUB ARGENTINO S/N - CACHI, SALTA
RESERVAS: 0387 439 9771 - HOTEL: 03868 491034
RESERVAS@ELCORTIJOHOTEL.COM



LECCIONES DE ARQUITECTURA



Desde pequeñas piezas industriales hasta grandes hoteles de lujo, el recorrido proyectual de la arquitecta Patricia Urquiola ha superado todas las escalas y fronteras. Sus notables proyectos en colaboración con otros diseñadores, los desarrollos a medida para las marcas más prestigiosas y su talento innato para construir vínculos entre objetos, espacios y personas, la han posicionado como la diseñara más celebrada del mundo. En esta entrevista exclusiva, algunas de sus definiciones esenciales.



Il Sereno Hotel

¿Cuál fue el gran aprendizaje que te dejó ACHILLE CASTIGLIONI?

Estudiar con un gran maestro como ACHILLE fue una fortuna y un honor: era un gran diseñador, un maestro que encarnaba la ética y la sostenibilidad. Enseñó a generaciones enteras a observar y dedicar el tiempo justo a cada cosa. Una de sus mejores enseñanzas fue pensar en el usuario final, dado que este se convierte en la parte final del proceso de diseño. Le encantaba este aspecto poético: pensar en espacios u objetos en relación con las personas.

Desde que comenzaste tu carrera hasta hoy, ¿cómo cambió el mundo en términos de participación y aceptación de la mujer en la arquitectura y el diseño?

Ha cambiado mucho, pero aún queda trabajo por hacer para llegar a una situación de igualdad. Yo me considero un diseñador y un arquitecto, la declinación masculina o femenina es secundaria. Hay buenos o menos buenos diseñadores, distribuidos equitativamente entre los géneros, como para cualquier talento. Al igual que hay muchas más diferencias entre las personas que van más allá del género. En la mayoría de los jurados o consejos a los que pertenezco, las mujeres son casi siempre una minoría. Creo que es importante superar esta divergencia, como la brecha de género presente en los salarios. En nuestro estudio, tenemos una distribución justa de género y salarios y estamos orgullosos de ello.



Il Sereno Hotel

¿Qué significa estar en Milán, una de las grandes capitales del diseño?

Mudarme a Milán fue una elección dictada por el deseo de salir de una zona de confort, representada por Madrid y España. Llegué a Milán a los 22 años y me enamoré del diseño, gracias también a los encuentros formativos con maestros como CASTIGLIONI, MALDONADO, MAGISTRETTI y con una mujer valiente y emprendedora como MADDALENA DE PADOVA. Quedarse en Milán significaba seguir viviendo en una ciudad que amo, el lugar para hacer, sin hablar demasiado de eso. Llevo más de 30 años viviendo en Milán: ahora es mi casa. Creo que puedo definirme 100% española y 100% milanesa.

¿Cuál fue el proyecto más complejo del que participaste?

Cada proyecto es diferente y en cualquier caso tiene su complejidad. Trabajar con creatividad respetando las restricciones de diseño nunca es fácil. Pienso, por ejemplo, en los interiores creados a bordo del **San Lorenzo SD 96**, presentado el año pasado. El desafío era el contexto de diseño inusual: era la primera vez que diseñábamos los interiores de un yate y teníamos que lidiar con necesidades completamente nuevas. Los espacios tuvieron que diseñarse en una perspectiva diferente



Etel

porque, por supuesto, el barco está en constante movimiento y la relación con el entorno debe evaluarse de manera diferente a lo que sucede, por ejemplo, en un hotel o una casa. Otro ejemplo es el hotel **Il Sereno** en el Lago de Como, donde nos hemos ocupado de todo, desde la arquitectura hasta el mobiliario. La estructura está inspirada en el racionalismo de la *Casa del Fascio* de GIUSEPPE TERRAGNI, pero en un tono más contemporáneo. Al principio no fue fácil, tuvimos que hablar con varias autoridades locales y nacionales. Realizamos una serie de investigaciones para entender cómo inferir el edificio de manera sostenible, respetando el lugar y el medio ambiente. De hecho, **Il Sereno** ha obtenido la certificación *Casa Clima*, gracias a los materiales utilizados y al sistema de ahorro de energía y de iluminación utilizado.

¿Cuáles crees que son los grandes desafíos de la arquitectura y el diseño hoy?

Como arquitectos y diseñadores debemos pasar a sistemas cada vez más complejos, en los que los espacios y los objetos se compartirán cada vez más. En consecuencia, deben ser de fácil acceso. Por otro lado, tendremos que actuar de manera cada vez más responsable: es el cliente final quien nos pregunta. Con esto en mente, desde hace algún tiempo hemos estado hablando y trabajando con las empresas con las que colaboramos, para conseguir un diseño y una producción circular; en la que los desechos se convierten en recursos preciosos que viven una nueva vida. Pienso, por ejemplo, en la recuperación de los retales de lana para las colecciones **GAN** o en el trabajo con las maderas certificadas fácilmente rastreables de **Etel** y **Listone Giordano**.

“LLEVO MÁS DE 30 AÑOS VIVIENDO EN MILÁN: AHORA ES MI CASA. CREO QUE PUEDO DEFINIRME 100% ESPAÑOLA Y 100% MILANESA”.

¿Por qué la morfología del rizoma te resulta tan atractiva?

Para mí la metáfora que nos acompaña y nos lleva hacia el futuro es el Rizoma. La estructura rizomática del helecho, la de las hormigas, es molecular y es una navegación. Cuando piensas de una manera rizómica, estás dentro de una serie de mundos en conexión, donde estás dentro. Entrar o salir no es importante porque todas las entradas y salidas son válidas. La web, por ejemplo, es un rizoma. Tiene muchas posibilidades de dispersión de energía.

¿Tus materiales favoritos? ¿o alguno que te siga sorprendiendo?

Mi material favorito es aquel con el que nunca he trabajado, que aún me queda por descubrir. Siempre me gusta acercarme a nuevos materiales inusuales, utilizados para otros fines, pero luego elegidos por sus capacidades de rendimiento. Desafiamos sus características y las “estresamos” mediante el uso de tecnologías para descubrir nuevas posibilidades. Me gustan mucho los materiales de descarte, aquellos que pueden rescatarse para ser reutilizados dándoles una nueva vida. Estoy investigando nuevos materiales reciclables y sostenibles utilizados de formas inusuales y originales. Por ejemplo, para un proyecto que estoy llevando a cabo con **Etel**, hemos utilizado sus maderas brasileñas certificadas, combinadas con mármoles “falsos” obtenidos con resinas vegetales mezcladas con virutas de residuos de madera o polvos de mármol, en los que se insertan retales de lana con maravillosos efectos cromáticos.



San Lorenzo SD 96



Il Sereno Hotel

“AUNQUE LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIANTES QUE TERMINAN LA CARRERA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA SON MUJERES, LOS GERENTES Y EMPRESARIOS SIGUEN SIENDO CASI TODOS HOMBRES”.

¿Tu lugar en el mundo?

Diría que hay tres: Milán, mi hogar y el lugar que me hizo descubrir el diseño más auténtico. Oviedo, mi ciudad natal, a la que regreso siempre que puedo y donde aún vive parte de mi familia, un lugar en el que reconecto con la naturaleza y Mar Cantábrico, fuentes de energía insustituibles para mí. Y finalmente Ibiza, a la que empecé a ir junto a mis padres en el verano cuando era niña y donde ahora llevo a mis hijas. Un lugar libre, lleno de positividad, donde descubrí la auténtica artesanía y el conocimiento de la fabricación.

¿Un libro que te haya cambiado la vida?

¡Hay muchos! ¡Soy una ávida lectora y creo que nunca puedes leer suficiente! Si tuviera que mencionar algunos de los libros que más me han impresionado diría *Transparent things*, de VLADIMIR NABOKOV; *La recherche du temps perdu*, de PROUST; *The age of earthquakes*, de SHUMON BASAR, DOUGLAS COUPLAND y HANS ULRICH OBRIST; y *And: Phenomenology of the End*, de BIFO BERARDI. En este momento estoy leyendo los ensayos del filósofo italiano EMANUELE COCCIA, los cuales recomiendo encarecidamente.



Etel

“HEMOS IDENTIFICADO PIELES VEGETALES HECHAS CON LA PIEL DE MANZANA O CON LA CORTEZA DE LOS CACTUS. ESTOS SON MATERIALES DESAFIANTES, INTELIGENTES Y SOBRE TODO ÉTICOS. EN ESTE MOMENTO, ES NUESTRO DEBER COMO PLANIFICADORES TENER CADA VEZ MÁS EN CUENTA ESTOS PROBLEMAS”.



Nuances Volcano

Imágenes cortesía de Patricia Urquiola
www.patriciaurquiola.com

Escaneá este QR para ver más >>>



PROYECTOS DE ARQUITECTURA

DIRECCION DE OBRAS

ADMINISTRACION DE OBRAS

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

DESARROLLOS URBANISTICOS

REMEDIOS DE ESCALADA 50, OF. 2 Y 3 / YERBA BUENA, TUCUMÁN
CEL.: 381-4751035
INFO@ACHEARQUITECTOS.COM / WWW.ACHEARQUITECTOS.COM



Línea Trapezio

interiores
amoblamientos

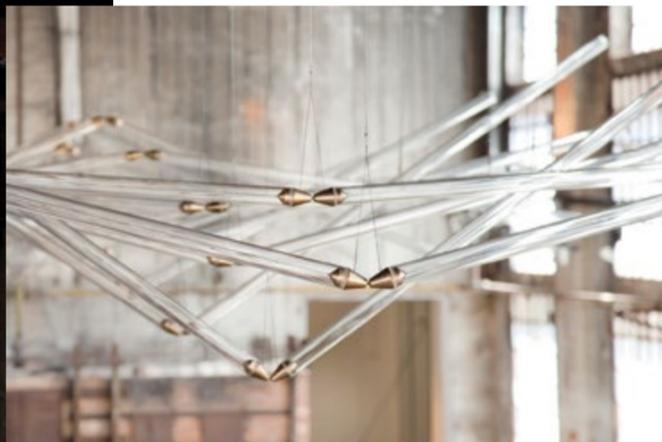
San Martín 1026
0381-4302240 | 3815041670
interiorestuc@live.com

Av. Pte. Perón 1780
Yerba Buena Design - Local 10
0381-4848736 | 3816226256
interioresyb@live.com.ar



LUZ, CÁMARA... ¡ARTE!

Fundadores del estudio DRIFT, los artistas holandeses Lonneke Gordijn y Ralph Nauta construyen distintos escenarios artísticos con luz para plantear preguntas y polémicas acerca del significado de la vida y el futuro.



AMPLITUDE

Una de las misiones del arte es transformar (a veces, destruir) los límites de lo conocido: es parte del juego. LONNEKE GORDJIN y RALPH NAUTA lo tienen claro, y por eso en 2007 fundaron el estudio DRIFT. Atrás quedó el arte en dos dimensiones, colgado en una pared, solo para ser visto en una sala de exposiciones. Las obras propuestas por ellos ponen en evidencia la relación entre la pieza y el espacio, el observador y la obra, y están siempre atravesadas por una temática natural. Buscan, así, poner en jaque estas relaciones en las que el espacio es el centro, ya que el espectador puede moverse alrededor de la obra para vivir distintas experiencias.

La luz es casi siempre un elemento protagonista, utilizado para mostrar la naturaleza de los objetos. Las esculturas tridimensionales suelen colgar del techo y generan así una sensación de espacialidad a gran escala. Lo hicieron en *Flylight*, la instalación que consiste en tubos de vidrio que se iluminan en respuesta a estímulos externos, y están organizados de manera que simulan una bandada de pájaros en vuelo.

En el caso de *Fragile Future III*, la luz cobra otro significado: esta obra consiste en una estructura tridimensional de bronce, en la que circuitos eléctricos se conectan con flores -dientes de león- para iluminarlas. Cada semilla en la flor está conectada a un LED: una declaración en contra de la producción en masa, una vista optimista ante un



FLYLIGHT

LOS PROYECTOS DEL ESTUDIO MANIFIESTAN LOS FENÓMENOS Y LAS PROPIEDADES OCULTAS EN LA NATURALEZA PARA APRENDER DE LOS MECANISMOS SUBYACENTES DE LA TIERRA Y RESTABLECER NUESTRA CONEXIÓN CON ELLA.

futuro incierto, un manifiesto que pide un diálogo entre los avances tecnológicos y la creatividad poética.

En *Amplitude*, la luz es externa: los tubos de vidrio que cuelgan intentan reflejar el pulso natural que hay debajo del movimiento, de la vida en su totalidad. Por otra parte, en *Meadow*, el foco está puesto en el movimiento: es un paisaje de flores mecánicas que cuelgan del techo, y se abren y cierran de manera coreográfica. El foco acá es el movimiento, las estaciones y el crecimiento natural. Son flores que parecen mandalas y reaccionan ante la mirada del espectador.

A través de un contenido simple, pero profundo, las obras de DRIFT evidencian paralelismos entre estructuras artificiales y naturales a través de procesos deconstructivos, interactivos e innovadores. Sus artistas transforman el espacio a través de la luz y la tecnología para crear estructuras que interpelan al visitante.



FRAGILE FUTURE



MEADOW

•
Imágenes cortesía de Studio Drift
www.studiodrift.com

Escanea este QR
para ver más >>>



DISEÑO DESDE EL FIN DE MUNDO

prdi™ es un estudio de diseño industrial que desarrolla piezas de mobiliario, prototipos y objetos con una marcada identidad, atravesada por su lugar de origen: la Patagonia.

Es un oficio que en su artesanía se vuelve arte; un oficio que construye espacios de trabajo y vivienda; un oficio para el que no hay escuela: se transmite dentro del taller de una generación a la otra. Hablamos de la carpintería, ese lenguaje de madera que el estudio prdi™ habla como lengua materna. Además de desarrollar mobiliario, crean prototipos y objetos desde **CHACRA 40**: “Convive con las chacras productivas del valle que lo rodean, inspirándose en la naturaleza, explorando el uso y la reutilización de materiales locales”, explica el equipo.

Buena madera

Las piezas de prdi™ son creadas a partir de álamo, lenga y pino, todas maderas nativas de los bosques patagónicos. “Nuestra producción se caracteriza por la sostenibilidad para abastecerse de este recurso, así como por la fuerza estética del diseño que no sigue la tendencia sino que posee un carácter nacido de la consideración cuidadosa a la función, la materialidad, el medio ambiente, la intuición y el conocimiento”, cuenta PABLO RODRÍGUEZ. El repertorio de diseño es amplio: desde mobiliario, artefactos de iluminación y objetos,

hasta equipamiento urbano y maquinaria agrícola. Si bien cada proyecto implica un tiempo y producción específicos debido a su escala, el proceso se encuentra atravesado por la creatividad a la hora de pensar una solución y el desarrollo de una estrategia para hacerla posible.

Diseño de colección

El banco urbano *Confluencia* es una lectura de la corriente de las aguas del Neuquén y Limay en la unión del Río Negro. Se trata de una pieza modular y ergonómica, creada con tecnología de hormigón pre moldeado, alivianado hidro-fugado, con fibra.

HITO SPJ transmite la fuerza de la actividad petrolera en la región patagónica. Morfológicamente es una cinta de hormigón que genera una estructura de contención y contemplación de los usuarios. Su proceso constructivo se hace con la tecnología del hormigón armado hidrofugado.



BANCO URBANO

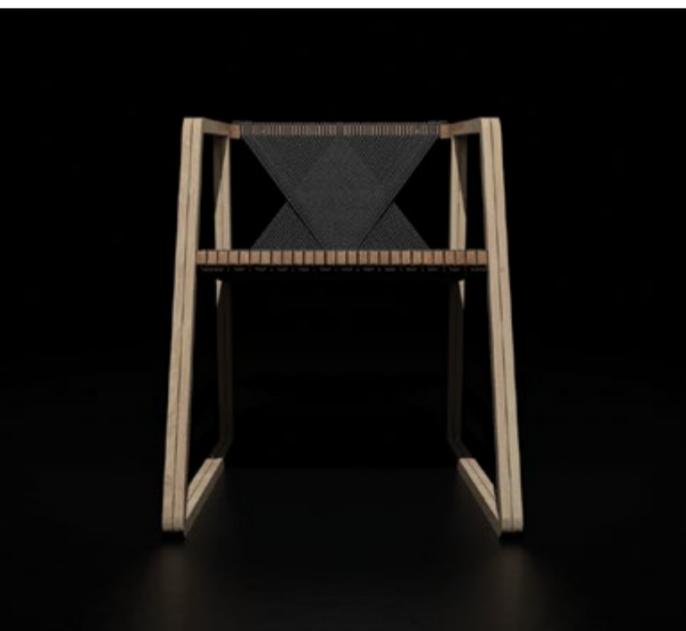
La silla *Baez* es mucho más que un artefacto para sentarse: invita a la reflexión sobre el continente, la identidad, el racionalismo regional y las costuras temporales. “Mezcla de imágenes de heterogéneos paisajes y condiciones de identidad con límites imprecisos, este es nuestro punto de aproximación”, sostiene PABLO. La estructura de la silla está hecha con 24 piezas cortadas en CNC de madera fenólica o enchapada de álamo, pegadas con adhesivo vinílico y prensadas.

Telar es producida con ocho piezas de madera maciza de nogal o álamo cortada en CNC y una pieza de telar tejido sobre la misma silla. Es cómoda, resistente y sustentable, y lleva su terminación lustrada con telar de lana del norte neuquino con diferentes diseños.

Inspirada en los géneros musicales, la silla “Pombo” suena a rock, a folklore y a jazz. El sistema se realizó en caño de 1/2” por plegado manual con encastres por forma. La estructura tiene perfiles en acero negro de 12mm DIM de cilindrado y soldado, y un aro de madera de nogal con corte CNC de 120 mm.



HITO



SILLA TELAR



SILLA BOMBO



SILLA BAEZ

•
Imágenes cortesía de PRDI
www.prdi-web.com

Escanea este QR
para ver más >>>



HACIA UN MUNDO MÁS VERDE

¿Qué define a las ciudades del futuro? Responde el grupo de arquitectos japoneses que está revolucionando el concepto del diseño arquitectónico desde los cimientos: Nikken Sekkei.



Nikken Sekkei es la empresa de arquitectura independiente más importante de Japón. Entre sus especialidades se encuentran las obras que tienen foco en la movilidad: en inglés, es un concepto conocido como *Transit Oriented Development* (TOD), vinculado al desarrollo integral que promueve el uso del transporte público. El *Shanghai Greenland Center*, una de sus últimas obras, ilustra esta innovadora manera de diseñar.

Una búsqueda universal

El objetivo principal del grupo es generar espacios que contribuyan a la ciudad y a la sociedad en su conjunto: “Creo que todos ya están aburridos de los espacios contenidos en cajas”, declaran en la presentación del proyecto. Su visión es más amplia y tiene al verde como color insignia: integrar naturaleza y urbanismo, sustentabilidad y ciudades ecológicas. En este sentido, la estación de subterráneo se convierte en eje de la obra y es protagonista.

“Cuando la gente use esta estación, quiero que frenen a tomar un café. Me sentiré realizado si puedo brindar ese estilo de vida urbano”, sostiene Hiroyuki Suga, manager de diseño de Nikken Sekkei.



En sus 20.000 m², *Greenland Center* se instala en medio de la ciudad como un verdadero *hub* verde, para integrar la experiencia de la naturaleza a la vida cotidiana. Así, los usuarios de la estación de subte, de las terminales de micros y trabajadores del área pueden disfrutar de ese contacto sin mediaciones.

Escape urbano

El complejo está diseñado para refrigerarse de manera natural. El techo, distribuido en distintas terrazas y conectado en diferentes alturas, aloja distintas actividades urbanas (negocios, oficinas y cafés) todas conectadas al transporte público. Los accesos a esos espacios se encuentran conectados por pases al aire libre: el objetivo es fomentar que el público recorra el parque en toda su extensión.



El diseño aterrazado genera pendientes verdes que invitan a recorrer el espacio, a conocer el distrito urbano y todos sus locales. Las fachadas de los tres edificios, que se alcanzan como parte del proyecto, también fueron diseñadas con este objetivo en mente: ventilaciones e intervenciones estéticas cambian dependiendo del ángulo con el que se vea el edificio. El concepto es “rotacional”: invita a recorrer la construcción de manera integral para apreciar su arquitectura en todas sus versiones y visiones.

Tomar café con vista al paisaje urbano es uno de los hábitos más universales. Cuando ese momento permanece imperturbable dentro de una ciudad que avanza hacia el futuro, entonces el cometido está logrado. Para **Nikken Sekkei**, la ciudad no debe estar separada de la experiencia natural: el entorno está dado; el diseño lo organiza.



•
Imágenes cortesía de Nikken Sekkei
www.nikken.co.jp



LUJO SILVESTRE



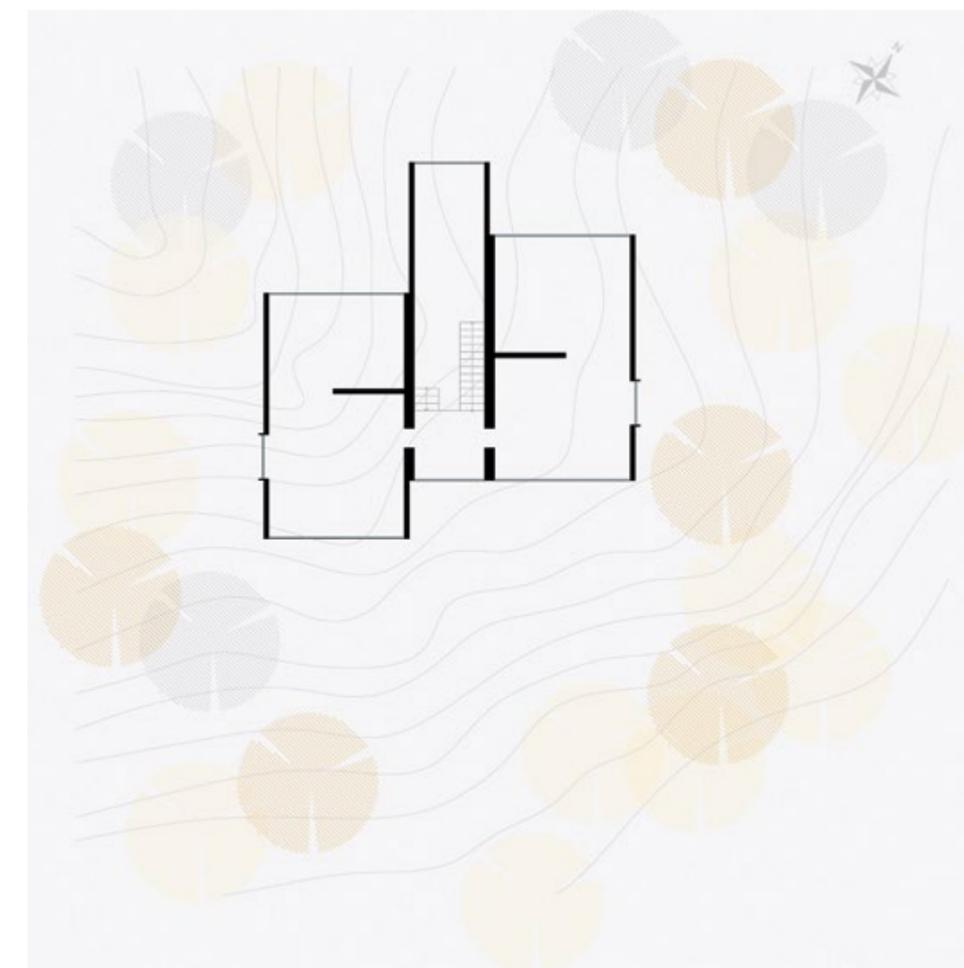
Ubicada en una pendiente dentro del bosque, la casa *York* ofrece 200 m² de vidrio, madera y acero en un contexto salvaje y pacífico.

¿Cuántas veces pensamos en las formas de la luz? De eso se tratan buena parte de los proyectos del arquitecto ALEX NEROVNAYA, que diseñó la estructura y orientación de la casa *York* pensando el modo en que la iluminación cambiaría a lo largo del año de acuerdo a las estaciones.

Refugio colectivo

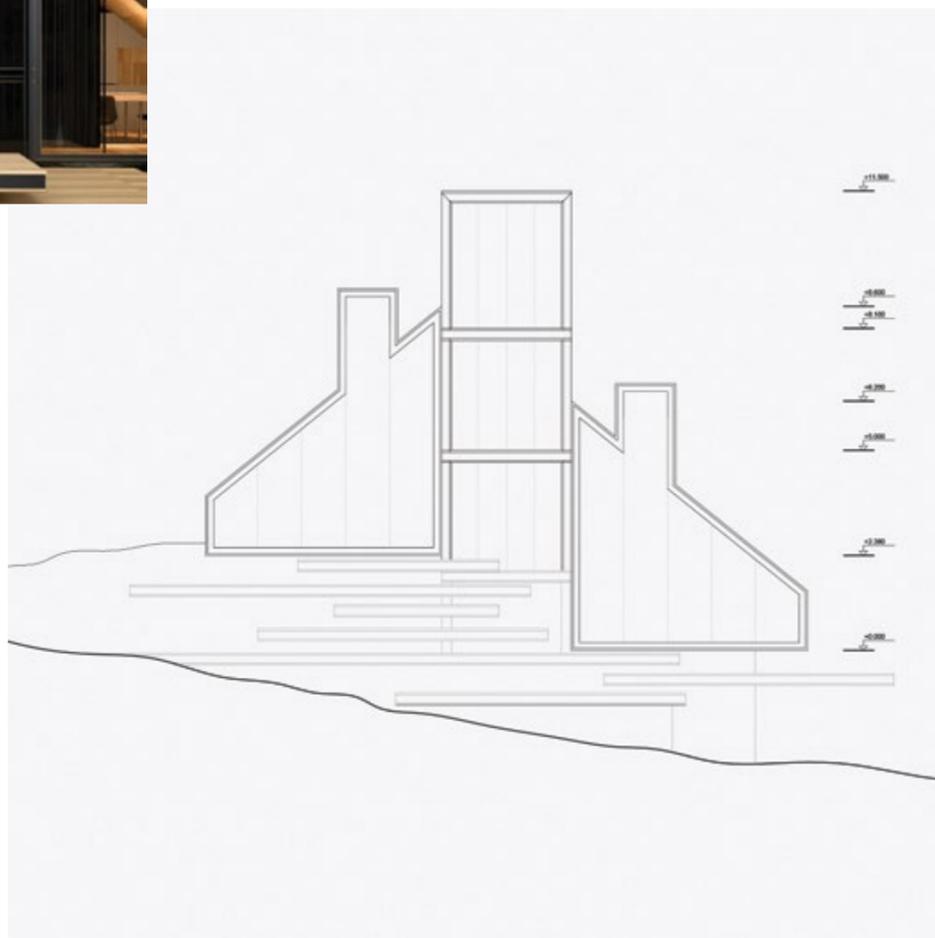
Pensada para albergar a una familia numerosa o grupo de amigos, la casa cuenta con tres plantas y cuatro dormitorios con baños completos separados. Como salida de un cuento de arquitectura, sus líneas se recortan y separan de la frondosidad del bosque con colores y materiales contundentes: blanco, negro y marrón.

La espacialidad está dada por el uso del vidrio, que otorga transparencia y profundidad, además de permitir un vínculo sin mediaciones con el exterior. “Las terrazas de varios niveles permiten al visitante pasar tiempo de calidad al aire libre, mientras que las enormes puertas corredizas de vidrio combinan el interior con el exterior del edificio”, explica el arquitecto.





“Utilizamos geometría simple conformada de una manera inusual, esta vez utilizando un techo a dos aguas”, explica Alex Nerovnya.



Desfasaje estructural

A nivel morfológico, la decisión más interesante es la que divide al techo a dos aguas, elemento tradicional que suele utilizarse como eje. En la casa York, los dos laterales son interrumpidos por una columna que organiza y distribuye los distintos niveles de la vivienda. El desnivel logrado suma valor arquitectónico y estético, además de enmarcar la casa dentro del contexto del bosque.

A la distancia, se inserta en el paisaje como si fuera parte de su origen. A medida que el visitante se acerca, comienza a descubrir las señas particulares de una casa que promete un gran fin de semana, un retiro especial, un lugar único en el mundo. York reversiona la rusticidad de la tradicional cabaña de bosque con un diseño, comodidad y materiales que invitan a una experiencia de lujo.

Imágenes cortesía de Alex Nerovnya
www.en.alex-nerovnya.com

Escaneá este QR para ver más >>>



Soluciones que valorizan la obra.



A.F. Gentile Tucumán S.A.
Tubos y Accesorios de PVC para el Agro, la Industria y la Construcción

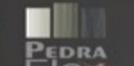
Lavalle 2729 - San Miguel de Tucumán • Tel/Fax: 0381-4233127 / 4233131 • ventas@gentiletucsa.com



COZZI & COZZI
MARMOLERIA

Elegí calidad, elegí confianza.
Más de 50 años concretando sueños.

Saavedra 427 • C.P. 4000 • San Miguel de Tucumán
T: 4237371 - 4230117 • Wp: 381-4028215
contacto@cozzicozzi.com.ar • www.cozzicozzi.com.ar



SEGUINOS!



MarmoleriaCC



marmoleriacozzi



Cicatrices del tiempo: lo nuevo se dice viejo

En el distrito de Dongcheng, en Beijing, el equipo de Linkchance Architects renovó un estudio de danza de los años 60 para crear el sexto local de Metal Hands Coffee.



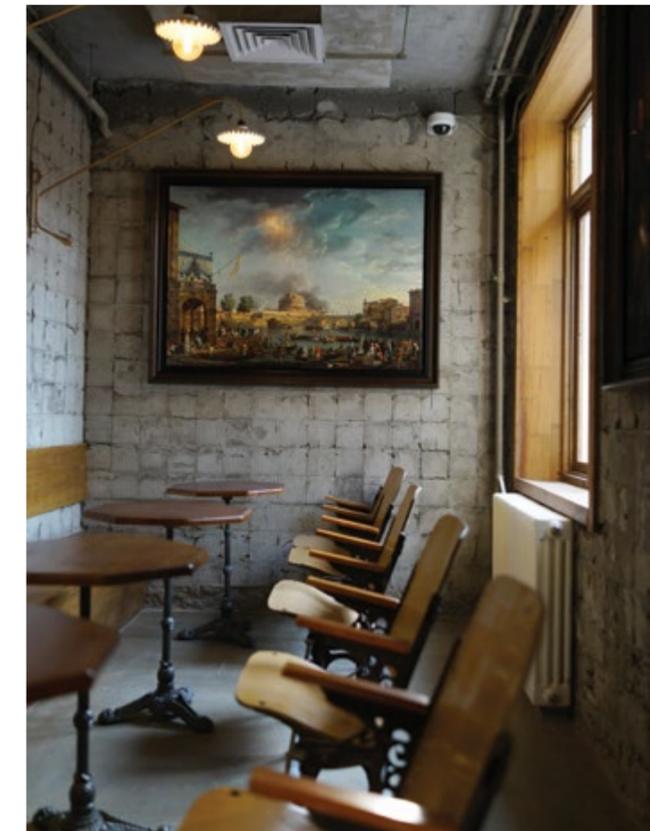
No es solo una cafetería que vincula al pasado con el presente, y a la tradición con los nuevos métodos de tostado de café. Se trata de una tienda-fábrica con un área de tostado a la vista del público, en la que se prepara café y se distribuye a los demás locales de **Metal Hands Coffee**. El desafío de **Linkchance Architects** fue unificar, con la misma identidad de las otras casas de la firma, los diferentes espacios que conforman esta apertura.

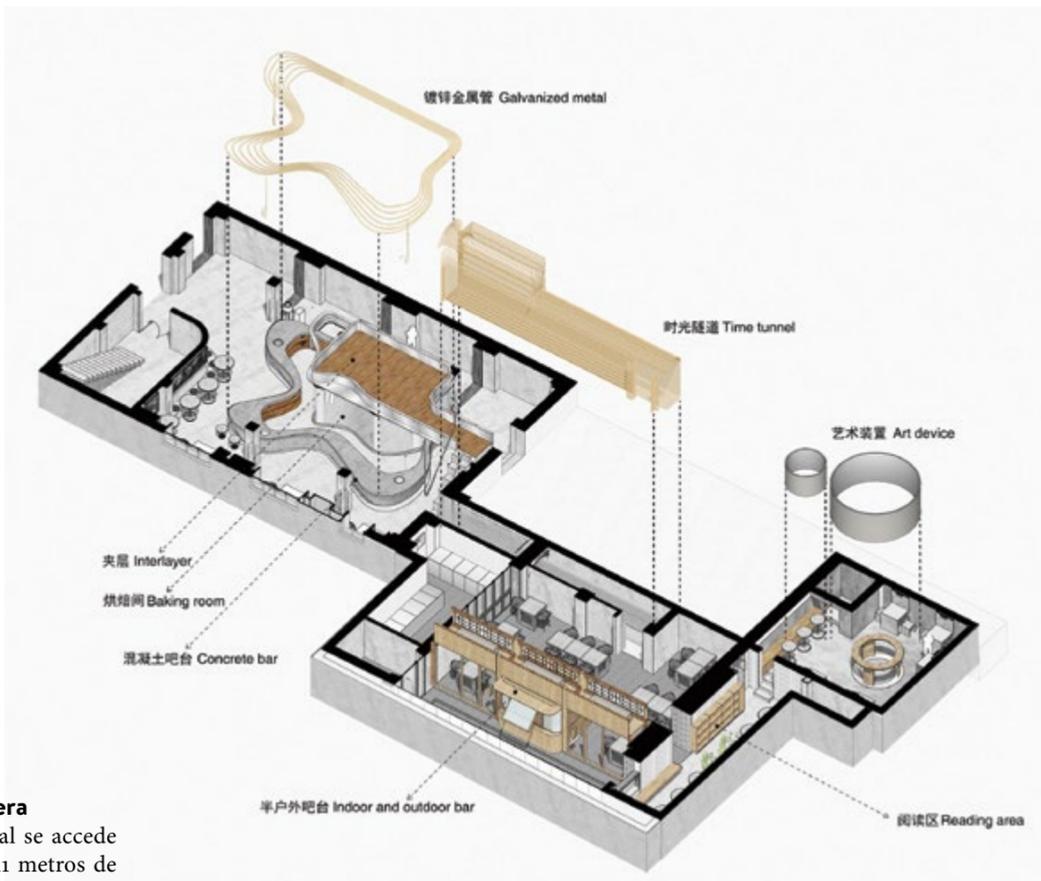
El objetivo del proyecto fue poner en escena parte del casco original del edificio para que cuente su historia. Las huellas de ese tiempo anterior son exhibidas como parte de la propuesta. Las marcas de cemento son claras y están a la vista: hay un juego de contrastes entre lo antiguo y lo moderno, entre el despojo y la estructura, todo intervenido por una estética industrial.

“Un cortado, por favor”

El lobby del local cuenta con techos de cuatro metros de alto y paredes con enormes ventanales que ofrecen una circulación amplia e iluminada con espacios *outdoor*. En ese sector se encuentra la fábrica, que se organiza en forma de caja de cristal con paredes transparentes. Desde la barra irregular, cuyas curvas son imitadas por los caños superiores, los comensales pueden ver a los baristas mientras trabajan y ser parte de la experiencia del tostado.

Los materiales industriales, los sonidos y los aromas acentúan la idea de fábrica que se encuentra en el área de tostado.





A través de la madriguera

A la parte antigua del local se accede atravesando un túnel de 11 metros de largo: su recorrido, entre futurista e industrial, está revestido con caños de metal. Del otro lado, se inicia un viaje en el tiempo: la antigua confitería del estudio de danzas, completamente restaurada. El mobiliario de madera y la ambientación recrean el espíritu original de época, que entre cuadros antiguos, ladrillo a la vista y cemento alisado, propone un encuentro de lenguajes estéticos.

El tostado de café en vivo es una experiencia que genera curiosidad, crea un tema de conversación e invita a probar la celebrada preparación. En este proyecto, el equipo de **Linkchance Architects** logró la convivencia equilibrada de tres espacios complementarios: el área de tostado a la vista, la confitería y una sala creativa para la exhibición de pequeñas muestras de artistas. En esta misión de recuperar el pasado, han logrado maridar el área de producción con arte y cultura cafetera.



• Imágenes cortesía de Linkchance Architects
www.lichangarchitects.com

Escaneá este QR
para ver más >>>



Lo mejor en colchones y ropa de cama. **Yunco S.R.L.**

El placer de descansar.

Av. Juan B. Justo N° 1223 - Tel 4281103 / Maipú 383 - Tel 4221919 / www.yuncosrl.com.ar

Belmo

DIAZ MEINERS S.R.L.
Tecnología en Aberturas

ABERTURAS DE PVC
Perfiles REHAU - Tecnología alemana

BENEFICIOS

- Alta calidad del perfil
- Alto aislamiento térmico
- Alto aislamiento acústico
- Mantenimiento mínimo
- Cierre multipunto
- Fácil fabricación
- Instalación rápida
- Eficiencia energética
- Seguridad

REHAU QUALITY CALIDAD, DISEÑO Y CONFORT **GU** GRETSCH-UNITAS

(0381)-4330540
info@diazmeiners.com
Corrientes 2151 - S.M.de Tucumán
<https://www.diazmeiners.net/>

“¡Cariño, estoy en Google!”



De la mano de la arquitecta y diseñadora Elodie Ricord, el nuevo espacio de Google en París apuesta por una atmósfera hogareña y libre, donde la innovación y la imaginación surgen de manera cómoda y relajada.

Ubicado en Saint Lazare, cerca de la estación de tren más antigua de París, el nuevo espacio de Google se alza sobre la velocidad de una ciudad vertiginosa. Este oasis de 300 m² fue diseñado a medida por ELODIE RICORD en colaboración con la agencia **Uzik**. Libertad de expresión, flujo creativo, innovación y hogar: estas son algunas de las palabras clave que funcionan como columna vertebral del proyecto. El concepto que marcó su ritmo e identidad fue el del confort como un lujo flexible, en el que los materiales naturales y la cultura del juego se organizan bajo la estética minuciosa y exacta del minimalismo.

El mapa de Google en la ciudad de la luz

“Aquí y en cualquier lugar, en todo el mundo, estar en casa es estar en Google”, explican desde el gigante de Internet, que hizo de las búsquedas *online* el ejercicio más universal entre usuarios de todo el mundo. El espacio fue dividido en dos sectores: el *Workshop* o zona de trabajo activo, que distribuye sus 180 m² entre una sala de conferencias, una para eventos privados, el taller y una pequeña sala de descanso, y el *Lounge*, poblado por 120 m² de luz y naturaleza. La biblioteca tiene un rol protagonista y es el verdadero eje de este espacio: armoniza y pone a la cultura en el centro, sin alejarse de una de las máximas del diseño de RICORD, que es la accesibilidad. Todo lo que se necesite, estará ahí, al alcance de la mano.

“Creamos una armonía visual, en la que los objetos se humanizan, intervienen el espacio y cobran vida”, explican desde el estudio.





La naturaleza a la orden del día

Con la intención de generar espacios de trabajo amplios y cálidos, RICORD selecciona materiales naturales y colores contenedores. Así, tanto la forma como el volumen de los objetos asumen un rol esencial en la estimulación de la imaginación y la creatividad. Los textiles también son un elemento notable en la composición de la arquitecta, que logró una convivencia armónica entre lo suave y lo rústico, entre la trama y las superficies lisas.

El atelier de Google en París reinventa los conceptos de sueño y libertad, haciendo del trabajo un espacio favorito. A través de este proyecto, RICORD conjugó la identidad universal concentrada en los colores plenos de la marca y un aspecto personal en el diseño de interiores.

Luces con forma de animal, una biblioteca lúdica, un banco modular, un reloj icónico y una decoración orgánica forman parte del universo Google creado por Elodie Ricord, que exhibe el deseo de escapar a un lugar donde el tiempo se frena por un instante.

•
Imágenes cortesía de Nicolas Meunier
www.elodiericord.com

Escaneá este QR
para ver más >>>



A4
Industria Gráfica

España 2486
Tel. Fax: (0381) 432 3452
a4_grafica@hotmail.com

NUEVO
YARIS

Lineup
Concesionario Oficial en Tucumán
TOYOTA

#CREÁ TU
#MOMENTO

Av. Kirchner 3975 - (0381) 4382900 - www.lineupsa.com

GARANTÍA TRANSFERIBLE
5 AÑOS
o 150.000KM.
TOYOTA



SOLO POR 9 HORAS

El grupo Schemata Architects aceptó el desafío de la compañía Nine Hours Inc (NHI), y renovó la estructura de un antiguo hotel cápsula. Identidad y diseño en el corazón de Tokyo.

Cerca de la estación de Go-tanda, en Shinagawa, no solo está el **Tokyo Design Center** o el **Museo de Arte Contemporáneo**: a pocos metros de su acceso se encuentra el famoso “barrio rojo”, elegido por la cadena 9H para abrir su hotel **Do-C**. Su particular concepto reside en el tipo de hospedaje en forma de cápsula, que hace de su filosofía de ventas, una fuerte identidad de marca: siete horas de descanso, una hora de ducha y una hora para la higiene. Así, el servicio gira en torno al valor y la administración del tiempo en el contexto de la vida urbana contemporánea.

El objetivo del proyecto fue desnudar por completo el edificio, que alojaba un

hotel de otra cadena. Se desarrolló una estética industrial, adaptando las ideas al espacio disponible: el equipo trabajó sobre la disposición de las distintas áreas, interviniendo sutilmente sobre la estructura. Por este motivo, muchas zonas del edificio dan la impresión de estar en construcción.

La zona de cápsulas fue rediseñada con un espíritu que remite a los años 60 tanto morfológica como cromáticamente: el beige gastado da cuenta de la época original. Los empapelados originales fueron removidos, pero se mantuvo la estética de obra en proceso para hacer hincapié en el contraste entre las cápsulas y el espacio del edificio. Para

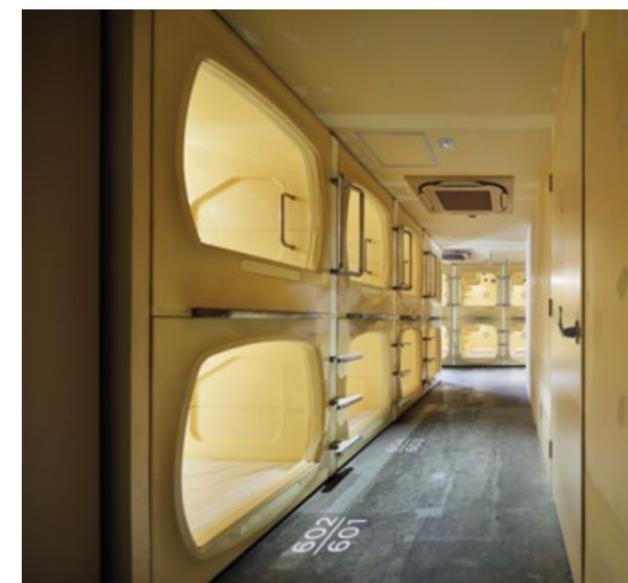


“Consideramos la estructura como una cueva: primero tuvimos los espacios, y luego elegimos el mejor uso que podíamos darle a cada uno”, sostienen los arquitectos.

“La estética de post-demolición en los interiores es única”, cuentan desde el estudio.

potenciar la experiencia de descanso y relax, se incorporó una sauna finlandesa, importada exclusivamente del país nórdico. Cuenta con diferentes gradas, que aumentan su temperatura de acuerdo a la altura de los escalones.

El hotel **Do-C** ofrece una estadia intercontinental que oscila entre el mundo asiático y el Viejo Continente. Por un lado, invita a descubrir la vida en una cápsula, sugiriendo un espíritu futurista, pero también primitivo. Por otro, recupera la mítica tradición de Finlandia vinculada a un momento de conexión personal. La propuesta promete (¡y cumple!) nueve horas de descanso para que cada día en la ciudad rinda como el turista espera.



DIRECCIONARIO

> BUENOS AIRES



INTERIORISMO Y DECORACIÓN

LA EUROPEA

Arenales 1415, Buenos Aires (CABA)
T. (5411) 4814-2074 / 4841-42075
arenales@laeuropea.com
obras@laeuropea.com

MURESCO

Lavardén 485, Buenos Aires (CABA)
T. (5411) 4016-4000
info@muresco.com
www.muresco.com

> CÓRDOBA

INTERIORISMO Y DECORACIÓN

CASA ROLLER

Av. Recta Martinolli 6059, Zona Norte
T. (0351) 589-3020
zonanorte@rollerpro.com.ar

PEWEN PISOS

Jose Gigena 1810, Cerro de las Rosas,
Ciudad de Córdoba
T. (0351) 5697192 / T. (0810) 345-7476
ventas@pewenpisos.com.ar

> SALTA

INTERIORISMO Y DECORACIÓN

REPÚBLICA DESIGN

Av. Reyes Católicos 1361
T. (0387) 439-9257
republicadesignsalta@gmail.com

OTROS

EL CORTIJO - Hotel Boutique

Av. Automóvil Club Argentino S/N - Cachi, Salta
T. (03868) 49-1034 / (0387) 439-9771
reservas@elcortijohotel.com

PISOS

BONA - CINELLU S.A.

Pavimentos y productos complementarios
Balcarce 1299 Esq. Aniceto Latorre, Salta
T/F. (0387) 431-7633
cinellu.salta@gmail.com

PULASTIC by SIKA - CINELLU S.A.

Pavimentos y productos complementarios
Balcarce 1299 Esq. Aniceto Latorre, Salta
T/F. (0387) 431-7633
cinellu.salta@gmail.com
www.facebook.com/cinellu.pisosdemader

> SANTIAGO

CONSTRUCCIÓN

INSTALAR - Gas y Sanitarios

Av. Aguirre Sud 2855, Santiago del Estero
T. (0385) 431-5449
administracion@instalargasysanitarios.com

> TUCUMÁN

ARQUITECTURA & INTERIORISMO

ACHE ARQUITECTOS

Remedios de Escalada 50, Of. 2 y 3, Yerba Buena
T. (381) 475-1035
info@achearquitectos.com
www.achearquitectos.com

DOLORES JAEGGY

Escalada 50, Local 11, Yerba Buena, Tucumán
T. (0381) 4216190 / 155205820 / 155209620
info@doloresjaeggy.com



CARPINTERÍAS

DIAZ MEINERS

Corrientes 2151, S. M. de Tucumán
T. (0381) 433-0540
info@diazmeiners.com
www.diazmeiners.net

LUIS MOLINA

Frías Silva 29, S. M. de Tucumán
T. (0381) 357-2272 / (0381) 357-2273
luismolinaventas@hotmail.com
www.luismolinacerramientos.com

COLCHONERÍA & BLANQUERÍA

YUNCO SRL

Av. Juan B. Justo 1223, S. M. de Tucumán
T. (0381) 428-1103
Maipú 383, S.M. de Tucumán
T. (0381) 422-1919
www.yuncosrl.com.ar

CONSTRUCCIÓN

BERCOVICH

Amador Lucero y Crisóstomo Álvarez,
S. M. de Tucumán
T. (0381) 432-1616
www.bercovich.com.ar

GENTILE

Lavalle 2729, S.M. de Tucumán
T. (0381) 423-3127 / 423-3131
ventas@gentiletucsa.com

PERCLOCK - CONSTRUBANDA

Av. Monseñor Díaz 205 - La Banda, Tucumán
T. (381) 426-7956 / C. (381) 155-172-353
Av. Solano Vera 884 - Yerba Buena, Tucumán
T. (381) 425-3164 / C. (381) 401-3623
construbanda@hotmail.com
www.perblock.info

ZERÁMIKO

24 de Septiembre 731, S.M. de Tucumán
Avenida Sáenz Peña 602, S.M. de Tucumán
Lobo de la Vega esq. Diego de Villarreal,
Yerba Buena
Av. Solano Vera 293, Yerba Buena
Ruta Nacional 38 esq. España, Concepción,
Tucumán
T. (381) 422-9046
marketing@zeramiko.com
www.zeramiko.com

DESARROLLOS INMOBILIARIOS & CONSTRUCTORAS

COLETTI

Monteagudo 852, Planta Baja, S. M. de Tucumán
T. (0381) 421-5805 / 431-1027 / 422-5884
info@coletti.com.ar / www.coletti.com.ar

INTERIORISMO Y DECORACIÓN

BERCOVICH

Amador Lucero y Crisóstomo Álvarez,
S. M. de Tucumán
T. (0381) 432-1616 / www.bercovich.com.ar

CÚBICA

San Juan 934, S. M. de Tucumán
T. (381) 421-3664 / 685-7289
info@cubicadeco.com.ar
www.cubicadeco.com.ar

HUNTER DOUGLAS - INTERIORES

San Martín 1026, S. M. de Tucumán
T. (0381) 430-2240
Thames 1700, Loc. 10, Yerba Buena Design
T. (0381) 622-6256
interiorestuc@live.com / interioresyb@live.com.ar

LA TIENDA

Av. Perón y Thames, Local 3, Yerba Buena,
Tucumán
T. (0381) 464-9874
www.latiendamyc.com.ar
Facebook: latendamuebles&complementos
Instagram: latienda.yb

SUNSET - KATZ DECORACIÓN

Yerba Buena Design Local
Av. Perón y Thames
841079 Yerba Buena Tucumán
T. (0381) 3035-5501

MARMOLERIAS

COZZI & COZZI

Saavedra 427, S. M. de Tucumán
T. (0381) 423-0117 / 423-7371
contacto@cozzicozzi.com.ar
www.cozzicozzi.com.ar



PINTURERIAS

RED DE COLORES

Av. Perón y Thames, Loc. 2, Yerba Buena Design
San Martín 1092, Concepción
Av. Sarmiento 1269, Aguilares
Av. Sarmiento 264, Alberdi
www.reddecolores.com

PISOS

BONA - CINELLU S.A.

Pavimentos y productos complementarios
Lavalle 1560, S. M. de Tucumán
T. (0381) 424-3424
cinellu@infovia.com.ar

PULASTIC by SIKA - CINELLU S.A.

Pavimentos y productos complementarios
Lavalle 1560, S. M. de Tucumán
T/F. (0381) 424-3424 / 424-3900
cinellu@infovia.com.ar



PerBlock
Bloques de perlita expandida

Construí para el futuro.
Construí inteligente.

100% ECOLÓGICO



AISLANTE TÉRMICO



100% IGNÍFUGO



COMERCIALIZA



CONSTRUBANDA

MÁS INFORMACIÓN EN

www.perblock.info



la europea



Diseño y Arquitectura
Soluciones Integrales para todos tus proyectos.



MURESCO

Eijffinger

rasch

HunterDouglas



frisokar



Tarkett



ShawContract®

Kartell

vitra.



OBRAS | Arenales 1415 | (+54) 11 4814 0123 | obras@laeuropea.com

A TU CASA | Asesoramiento a domicilio | (+54) 11 4815 1111 | atucasa@laeuropea.com



laeuropea.design | www.laeuropea.com